

UBND TỈNH KON TUM
VĂN PHÒNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 498/UBND-HTĐT
V/v tham gia viết ý tưởng khởi

Kon Tum, ngày 27 tháng 3 năm 2017

KHẨN nghiệp

- Kính gửi:
- Các Sở, ban, ngành;
 - Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
 - Tỉnh đoàn;
 - Ban quản lý khu nông nghiệp công nghệ cao;
 - Ban Quản lý Khu kinh tế;
 - Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh.

Nhằm triển khai chương trình hỗ trợ khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Kon Tum, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các đơn vị khẩn trương tham gia đề xuất viết dự án, ý tưởng khởi nghiệp theo mẫu (*phụ lục 1*) dựa trên danh mục các ý tưởng đã phân loại theo từng lĩnh vực (*phụ lục 2*) và tiềm năng khởi nghiệp của ngành, địa phương mình. Lưu ý, mỗi đơn vị lựa chọn viết tối thiểu 5 dự án, ý tưởng khởi nghiệp gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Tổ hỗ trợ thủ tục đầu tư theo địa chỉ: số 279 đường Bà Triệu, thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum) trong ngày 30/3/2017 để kịp phục vụ cuộc họp của UBND tỉnh với Thường trực Tỉnh ủy, đồng thời gửi file word qua địa chỉ mail: tohotrothutucdautukt@gmail.com.

Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh (các PVP);
- Lưu: VI, HTĐT.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Bùi Thanh Bình

MẪU ĐỀ XUẤT Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP

1. Tên dự án/ý tưởng

2. Thông tin về cá nhân/tổ chức đề xuất

- Tên cá nhân/tổ chức:
- Địa chỉ:
- Số điện thoại:
- Mail:

Trường hợp có nhiều cá nhân thì ghi thông tin đầy đủ từng cá nhân

3. Mô tả về dự án/ý tưởng

- Đặt vấn đề: nêu những nguyên nhân dẫn đến việc lập dự án, ý tưởng về dự án xuất phát từ đâu?
- Địa điểm thực hiện dự án
- Mục tiêu dự án: cần đưa ra các con số cụ thể hóa mục tiêu cần đạt được
- Quy mô và công suất
- Sản phẩm của dự án
- Dự án phục vụ cho đối tượng nào và ở đâu
- Vốn thực hiện ý tưởng: vốn hiện có, vốn vay, vốn góp, nhà tài trợ...
- Phân tích các lợi ích về kinh tế và xã hội mà dự án mang lại
- Mô hình doanh nghiệp dự kiến sẽ thành lập

4. Kế hoạch kinh doanh

- Phương án thu hút vốn tạo nguồn tài chính cho dự án.
- Đối thủ cạnh tranh: tìm hiểu thêm về đối thủ kinh doanh mặt hàng, sản phẩm.
- Kế hoạch tiếp thị sản phẩm: nhiều hình thức tiếp thị tùy theo năng lực tài chính...
- Nhân sự: tổ chức bộ máy (con người để thực hiện dự án, cần bao nhiêu người tương ứng với vị trí nào...)
- Dự toán chi phí: liệt kê các hạng mục đầu tư vào ý tưởng dự án, các chi phí bỏ ra để thực hiện dự án (mặt bằng, trang thiết bị, v.v...)
- Phân tích tài chính: tính lợi nhuận thu được từ ý tưởng (lợi nhuận hàng tháng, hàng năm và trong ít nhất 3 năm đầu).

5. Quản lý dự án: Những người tham gia đề xuất ý tưởng, thực hiện dự án; vai trò và trách nhiệm của mỗi người.

6. Đề nghị khác (nếu có)

Phụ lục 2

DANH MỤC Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP

I. Lĩnh vực Thương mại – Dịch vụ, bao gồm các ý tưởng:

1. Bán hàng online: rau củ quả, sữa dê, thịt dê tại Măng den
2. Xây dựng thương hiệu cà phê sạch catimor (Arabica) tại Măng den, Đắk Glei, Tu Mơ Rông
3. Cung ứng dịch vụ thương mại nông nghiệp
4. Dịch vụ sửa chữa điện nước tại nhà
5. Xây dựng thương hiệu gạo lúa đỏ Măng Bút
6. Tổ chức tiêu thụ dược liệu Kon Tum
7. Bác sỹ gia đình
8. Dịch vụ chăm sóc phụ nữ sinh con
9. Dịch vụ lau dọn nhà, chăm sóc hoa, cây cảnh
10. Chăm sóc sức khỏe người già
11. Dịch vụ môi giới lao động và việc làm
12. Bác sỹ doanh nghiệp
13. Đồ dùng cho người cao tuổi
14. Đồ dùng học tập và vật dụng cho trẻ em
15. Dịch vụ tư vấn pháp luật, chăm sóc sức khỏe
16. Dịch vụ chăm sóc hoa và cây cảnh cơ quan
17. Dịch vụ giữ trẻ chất lượng cao, đưa đón trẻ em
18. Dịch vụ gia sư chất lượng cao tại nhà
19. Bán hàng qua mạng: thực phẩm và rau quả sạch
20. Dịch vụ cung cấp sản phẩm truyền thống: sản phẩm dệt thổ cẩm, nhà rông, tranh gỗ, tượng điêu khắc, rượu cần...
21. Dịch vụ quảng cáo và giới thiệu, bán sản phẩm dược liệu đặc trưng của địa phương (sâm dây, lá kim cương, mật nhân...)
22. Quầy lưu niệm (các sản phẩm của Kon Tum và đặc thù Tây Nguyên)
23. Dịch vụ giúp việc theo giờ, giúp việc theo ngày, giúp việc theo tháng ăn ở tại nhà chủ.
24. Mua hộ hàng hóa từ các trang mạng ngoài nước
25. Dịch vụ sửa chữa máy móc thiết bị điện tử tại nhà: máy vi tính, máy in, điều hòa không khí, ti vi...
26. Dịch vụ kế toán và dịch vụ tư vấn thành lập công ty, doanh nghiệp
27. Website thương mại điện tử để mua, bán các sản phẩm nông nghiệp chủ lực và hàng hóa lưu niệm, đặc trưng của tỉnh.
28. Dịch vụ cho thuê đất an toàn trồng rau.

II. Lĩnh vực Du lịch, bao gồm các ý tưởng:

1. Công ty lữ hành

2. Du lịch cộng đồng
3. Thuê cơ sở hạ tầng để kinh doanh du lịch tại Măng Đen
 - Thuê biệt thự để đưa khách đến ở
 - Thuê thác + hồ (của nhà nước) để kinh doanh du lịch
4. Đầu tư du lịch sinh thái nhà ở trên cây.
5. Tổ chức sự kiện: hội trại, hội nghị.

III. Lĩnh vực nông nghiệp, bao gồm các ý tưởng:

1. Nông nghiệp công nghệ cao (rau, hoa)
2. Trồng cây dược liệu tại Măng Đen và Tu mơ rộng
3. Trồng rừng gỗ lớn
4. Trồng mía
5. Nuôi cá nước ngọt lòng hồ, cụm Đăk La
6. Trồng cây chanh leo
7. Trồng khoai lang Tây
8. Nuôi dê thịt (công ty CP Măng Đen)
9. Trồng cò, trồng ngô, sản nuôi dê
10. Nuôi heo rừng dưới tán rừng
11. Chăn nuôi heo, gà (chăn nuôi gia công)
12. Nuôi cây lan rừng
13. Nuôi gà đồi (gà ta, gà đồng bào)
14. Phát triển rau hữu cơ (thủy canh)
15. Nuôi gia cầm chất lượng cao (chim trĩ, gà lôi)
16. Trồng cây Măng Tây

IV. Lĩnh vực sản xuất, bao gồm các ý tưởng:

1. Sản xuất hàng hóa từ lồ ô, tre nứa
2. Hàng thủ công mỹ nghệ từ gỗ
3. Sản xuất giá
4. Sản xuất nước ép trái cây
5. Lò mổ dê và nhà hàng thịt dê Meng Đen
6. Các lò giết mổ gia súc, gia cầm
7. Sản xuất rượu sâm dây, rượu sâm Ngọc Linh, rượu gạo lúa đỏ: thương hiệu Kon Tum.
8. Xây dựng chuỗi liên kết khai thác, sản xuất và thu thụ mật ong rừng xứ lạnh Măng Đen