

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum

Thực hiện Quyết định số 44/QĐ-TTg ngày 09 tháng 01 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò của ngành du lịch trong việc thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch, sản phẩm văn hóa đặc sắc của địa phương đến với du khách trong nước và ngoài nước về điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng”.

- Truyền thông quảng bá hình ảnh, văn hóa, đất nước, con người Kon Tum, Việt Nam, xây dựng hình ảnh thương hiệu du lịch tỉnh Kon Tum nói riêng và Việt Nam nói chung với du khách trong và ngoài nước.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nội dung và kết quả thực hiện các chiến lược, quy hoạch, chương trình, dự án của Nhà nước về phát triển du lịch và quy tắc ứng xử văn minh trong lĩnh vực du lịch.

2. Tuyên truyền vai trò quan trọng của việc phát triển du lịch là mang lại nguồn lợi cho tỉnh nhà; đồng thời, góp phần xóa đói, giảm nghèo, nâng cao đời sống người dân nhất là người đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh, xây dựng hình ảnh du lịch Kon Tum thân thiện và mến khách.

3. Thông tin, tuyên truyền về các sản phẩm du lịch nổi trội, khác biệt, có khả năng cạnh tranh cao, mang thương hiệu quốc gia, tỉnh Kon Tum nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh của du lịch Kon Tum nói riêng và Việt Nam nói chung trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

4. Tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về các mô hình, các điển hình thành công tiêu biểu trong phát triển du lịch, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và quốc phòng, an ninh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Hướng dẫn các cơ quan báo chí truyền thông thực hiện phóng sự, video, clip, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, bản tin tuyên truyền, phổ biến phát triển du lịch; thông tin về các loại hình du lịch đặc trưng của nước ta như:

Du lịch di sản, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái; quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Kon Tum nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông;

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí tỉnh, các tạp chí, bản tin, Cổng/Trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh;

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

2. Tiếp tục tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” kết hợp với các hoạt động tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo Việt Nam và các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại khác.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông;

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các sở, ban, ngành liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

(Kết hợp triển khai Kế hoạch số 3265/KH-UBND ngày 21 tháng 11 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28/7/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018-2020” trên địa bàn tỉnh Kon Tum).

3. Tăng cường quảng bá về du lịch thông qua các chương trình hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong nước và ngoài nước; thực hiện các chương trình Famtrip, Presstrip, Roadshow,...

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan;

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Xây dựng ấn phẩm du lịch, cung cấp tài liệu truyền thông về du lịch cập nhật lên Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử, đặc san Văn hóa - Thể thao và Du lịch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan;

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

5. Tổ chức các cuộc thi tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Kon Tum thông qua nhiều hình thức, sáng tác tranh, ảnh, bài viết,... tại các điểm của Khu du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan;

- Thời gian thực hiện: Năm 2020 và những năm tiếp theo.

6. Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở, cán bộ phòng nghiệp vụ du lịch, các đơn vị lữ hành, cơ sở kinh doanh, các trung tâm du lịch, đội ngũ hướng dẫn viên du lịch; cán bộ làm công tác quảng bá, xúc tiến của Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan;
- Thời gian thực hiện: Năm 2020 và những năm tiếp theo.

7. Phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan thực hiện các sự kiện quảng bá du lịch của tỉnh Kon Tum và của đất nước.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Ngoại vụ;
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan;
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

8. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương hướng dẫn lập dự toán, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Đề án phù hợp với tình hình thực tiễn và khả năng ngân sách tỉnh, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Tài chính;
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan;
- Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

9. Xây dựng bản tin, chuyên mục, chuyên đề mới về tuyên truyền vị trí, vai trò, động lực của ngành du lịch trong việc thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác; về cơ chế, chính sách phát triển du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương với các hình thức phong phú, đa dạng đến người dân, doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước nhằm góp phần quảng bá về điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng”.

- Cơ quan thực hiện: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành liên quan;
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

10. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, văn hóa, đất nước, con người Việt Nam góp phần xây dựng, định vị hình ảnh thương hiệu du lịch Kon Tum nói riêng và Việt Nam nói chung với du khách trong và ngoài nước.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Hằng năm, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thực hiện, tổng

hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo phân cấp ngân sách.

2. Tăng cường huy động từ nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện.

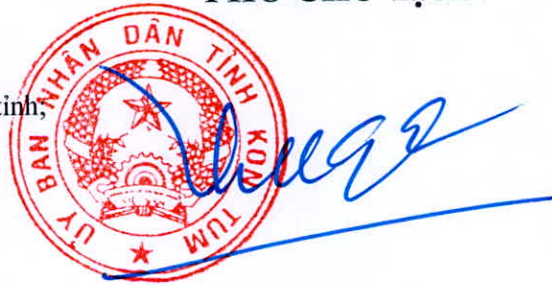
Căn cứ Kế hoạch này, các đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện đạt hiệu quả; định kỳ hằng năm sơ kết, đánh giá tình hình thực hiện, báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, KGVX4. *nr*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Thị Nga