

Số: **2804** /KH-UBND

Kon Tum, ngày **01** tháng **12** năm 2015

KẾ HOẠCH
Thông tin, tuyên truyền về các sự kiện
hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016 tỉnh Kon Tum

Thực hiện Quyết định số 1615/QĐ-TTg ngày 15/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016". Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức cho các cấp, các sở, ban, ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh hiểu đúng thực chất các sự kiện hội nhập quốc tế và tính cấp bách của việc đẩy mạnh chuẩn bị cho hội nhập quốc tế, đặc biệt là hội nhập kinh tế quốc tế;

- Nâng cao nhận thức về hội nhập quốc tế tới cộng đồng người Việt Nam ở trong nước, trong tỉnh và đặc biệt là các doanh nghiệp, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về các giá trị và lợi ích của Chính phủ, doanh nghiệp và người dân khi hội nhập quốc tế trong bối cảnh hiện nay, đảm bảo các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam thực sự đi vào cuộc sống, mang lại lợi ích thiết thực;

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến về hội nhập quốc tế, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, tiềm năng đầu tư của Việt Nam nói chung và tỉnh Kon Tum nói riêng, cũng như những thành tựu đổi mới và hội nhập quốc tế của Việt Nam đến với cộng đồng trong nước và nước ngoài.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin, tuyên truyền được triển khai thực hiện một cách đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, nội dung phong phú, đa dạng, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Đồng thời, đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, phô trương, lãng phí.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN, MỨC ĐỘ THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN

1. Đối tượng thông tin tuyên truyền

- Thông tin tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh, cán bộ, công chức, viên chức trong các cơ quan nhà nước; cộng đồng doanh nghiệp; các nhà nghiên cứu; sinh viên, học sinh... trên địa bàn tỉnh;

- Người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam; người Việt Nam sinh sống, làm việc và học tập tại nước ngoài; các tổ chức, cá nhân người nước ngoài sinh sống, làm việc tại tỉnh Kon Tum.

2. Thời gian thực hiện và mức độ tuyên truyền

- Thời gian thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật 2015 - 2016 được thực hiện từ nay đến hết năm 2016. Sau năm 2016, trên cơ sở các kết quả đã đạt được, sẽ cập nhật, bổ sung các nội dung mới phù hợp với tình hình thực tế để xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền cho các năm tiếp theo.

- Chủ trương thông tin, tuyên truyền ở mức độ cao thông qua tuyên truyền định kỳ hàng tuần, hàng tháng và đẩy mạnh việc phối hợp liên ngành trong công tác tổ chức sự kiện mang tính điểm nhấn đối với các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, đặc biệt khi ASEAN bước vào thời điểm hình thành Cộng đồng vào cuối năm 2015 và thời điểm các điều ước quốc tế hoàn thành đàm phán và sắp được ký kết.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Cộng đồng chung ASEAN và 20 năm Việt Nam gia nhập ASEAN

a) Tháng Hội nhập ASEAN (12/2015) gồm:

- Quá trình hình thành, cơ cấu tổ chức, tôn chỉ mục đích, các nội dung hoạt động của ASEAN; vị trí, vai trò và những thành tựu mà ASEAN đã đạt được trong quá trình phát triển; các hoạt động của các nước trong khối ASEAN trên mọi lĩnh vực để đảm bảo người dân được tiếp cận toàn diện về ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN bao gồm: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng Kinh tế và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội.

- Nỗ lực của Việt Nam trong việc thực hiện cam kết xây dựng Cộng đồng ASEAN; những đóng góp của Việt Nam cho sự hình thành Cộng đồng ASEAN vào cuối năm 2015; sự tham gia, hợp tác và vai trò của Việt Nam đối với ASEAN; quan hệ giữa Việt Nam và các nước thành viên ASEAN; quảng bá rộng rãi về mọi lĩnh vực của Việt Nam với Cộng đồng ASEAN và quốc tế.

b) Việc hình thành Cộng đồng ASEAN vào cuối năm 2015 với sự tham gia tích cực, đóng góp hiệu quả của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và tầm nhìn sau năm 2015, gồm:

- Các bước chuẩn bị cho việc gia nhập Cộng đồng ASEAN; Kế hoạch của các Bộ, ngành, các tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam chuẩn bị tham gia Cộng đồng ASEAN; những tác động và ý nghĩa từ việc hình thành Cộng đồng ASEAN, dự báo các xu hướng, những thuận lợi và thách thức đối với Việt Nam; những chính sách, ưu đãi trong quá trình gia nhập Cộng đồng ASEAN; vai trò của Cộng đồng ASEAN trong quá trình định hình cấu trúc khu vực.

- Thông tin giới thiệu về đất nước, con người, văn hóa và những thành tựu nổi bật của các nước thành viên ASEAN.

2. Các Hiệp định thương mại tự do được ký kết hoặc kết thúc đàm phán trong giai đoạn 2015 - 2016

- Thông tin về các hiệp định thương mại song phương và đa phương mà Việt Nam đã và sắp ký kết (Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Hàn Quốc, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á - Âu, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu, Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương TPP); lộ trình thực thi đầy đủ các cam kết của Việt Nam.

- Những lợi ích mà các FTA mang lại cho Việt Nam cũng như những khó khăn, thách thức mà doanh nghiệp Việt Nam phải đối mặt.

- Phân tích, đánh giá tác động thực hiện các cam kết của Việt Nam đối với các ngành công nghiệp, nông nghiệp, hoạt động thương mại... để góp phần hỗ trợ doanh nghiệp và người dân tìm kiếm cơ hội, mở rộng thị trường.

- Phân tích bài học kinh nghiệm của các nước trong quá trình hội nhập quốc tế.

3. Các sự kiện hội nhập quốc tế quan trọng khác

Thông tin về những lợi ích, chính sách ưu đãi cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong hợp tác và hội nhập quốc tế trên tất cả các lĩnh vực.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng và duy trì hoạt động các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên các ấn phẩm báo in của tỉnh.

- Xây dựng và thực hiện các chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền hình phù hợp đề tuyên truyền, quảng bá các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật.

- Tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

2. Tuyên truyền bằng các hình thức cổ động trực quan

Tổ chức các hoạt động quảng bá trực quan qua băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích; tuyên truyền qua các thiết chế văn hóa (câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện, chiếu phim, biểu diễn văn nghệ...); in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi để thông tin về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật.

3. Tuyên truyền bằng các hình thức khác

- Tổ chức, tham dự tọa đàm, hội thảo, giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ mang lại cho các doanh nghiệp của tỉnh khi Việt Nam tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và các đối tác ASEAN.

- Tổ chức các hội nghị chuyên đề, hội thảo, tọa đàm về các cơ hội và thách thức do các Hiệp định thương mại tự do mang lại.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền, đào tạo, phổ biến kiến thức về các nội dung, các cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương của Việt Nam cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hội nghị, giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm.

- Tổ chức, tham dự các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN...

- Khai thác tư liệu, tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản