

UBND TỈNH KON TUM
BTC LIÊN HOAN NTDG TÂY NGUYÊN
GẮN VỚI TUẦN VH-DL TỈNH KON TUM
LẦN THỨ 3 NĂM 2016

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 27/KH-BTC

Kon Tum, ngày 04 tháng 3 năm 2016

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016

Căn cứ Kế hoạch số 271/KH-UBND ngày 02/02/2016 của UBND tỉnh về Tổ chức Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016;

Căn cứ Quyết định số 158/QĐ-UBND ngày 19/02/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Thành lập Ban Tổ chức Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016;

Căn cứ Quyết định số 21/QĐ-BTC ngày 19/02/2016 của Ban Tổ chức Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016, Tiểu ban tuyên truyền xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016, trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 (LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL) là sự kiện Văn hóa - Du lịch quy mô lớn có yếu tố khu vực, nhằm tôn vinh, phục dựng, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc khu vực Tây Nguyên.

- Tạo không gian gặp gỡ, giao lưu văn hóa nhằm bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa. Liên hoan và Tuần Văn hóa - Du lịch chú trọng quảng bá các di sản văn hóa tiêu biểu của các dân tộc Tây Nguyên; phục dựng một số di sản văn hóa tiêu biểu đã và đang có nguy cơ mai một, từng bước hướng đến mục tiêu bảo tồn trong cộng đồng các dân tộc; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về vùng đất - con người - văn hóa của vùng Tây Nguyên nói chung và Kon Tum nói riêng đến với Nhân dân trong nước và bạn bè quốc tế, góp phần ổn định và nâng cao đời sống mọi mặt của Nhân dân các dân tộc trong khu vực.

- Gắn bảo tồn, phát huy và quảng bá văn hóa với phát triển du lịch; tạo điểm nhấn để thu hút khách du lịch, thu hút các nhà đầu tư xúc tiến hoạt động liên kết, liên

doanh, giao thương, giới thiệu các sản phẩm từ các làng nghề truyền thống, hàng hóa đặc trưng của tỉnh nói riêng và Tây Nguyên nói chung góp phần giúp tăng trưởng kinh tế trên địa bàn tỉnh và trong khu vực Tây Nguyên.

2. Yêu cầu

- LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 được tổ chức trang trọng, quy mô gắn với sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước, của khu vực và địa phương; đảm bảo tính thống nhất, khoa học, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong nhân dân các dân tộc Tây Nguyên.

- Các chương trình tham gia Lễ hội nghệ thuật dân gian gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 phải được chuẩn bị chu đáo, có nội dung tiêu biểu, phù hợp và có tính nghệ thuật cao, điểm mới, đáp ứng nhu cầu sáng tạo và hưởng thụ của nhân dân. Gắn các hoạt động LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL với quảng bá tiềm năng, phát triển du lịch của các tỉnh trong khu vực.

- Các hoạt động thông tin tuyên truyền đảm bảo phát huy được bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ được môi trường sinh thái, đảm bảo hoạt động tổ chức thường kỳ, nhằm quảng bá tiềm năng du lịch, tạo điểm nhấn để thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền phổ biến, quán triệt Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương (Khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước và Chương trình số 76-CTr/TU ngày 17/10/2014 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XIV) thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương (Khóa XI) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước

2. Tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

3. Tuyên truyền việc bảo tồn, phát triển các giá trị văn hóa truyền thống trong chế tác nhạc cụ của dân tộc, khẳng định vị trí, vai trò, nét văn hóa đặc sắc của các loại nhạc cụ truyền thống ở Tây Nguyên. Tuyên truyền việc Tạc tượng gỗ dân gian, chế tác nhạc cụ truyền thống và điêu khắc dân gian; nét đẹp trong sự nghiệp sáng tác của mỗi nghệ nhân, thể hiện phong cách, đường nét, văn hóa của từng tộc người ở Tây Nguyên.

4. Tuyên truyền, giới thiệu với du khách và đại biểu các sản phẩm chế biến đặc sắc của tỉnh Kon Tum (cà phê, rượu và các đặc sản khác), liên hoan ẩm thực đặc trưng của các dân tộc, các địa phương trong tỉnh; tuyên truyền trưng bày Di sản văn hóa Tây Nguyên nói chung và các di sản văn hóa đặc sắc của các dân tộc thiểu số Kon Tum nói riêng (cồng chiêng, ghè quý, các vật dụng trưng bày của các dân tộc

Tây Nguyên; nghệ thuật trang trí); cây nêu trong đời sống văn hóa các dân tộc thiểu số.

5. Tuyên truyền những hình ảnh về không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên và đời sống sinh hoạt của cộng đồng các dân tộc Tây Nguyên; những nét đẹp văn hóa đặc trưng, những trang phục truyền thống của mỗi dân tộc; tuyên truyền các tour du lịch dã ngoại, khu du lịch sinh thái trên địa bàn tỉnh đến với du khách như: Khu du lịch Măng Đen, Cột mốc ba biên; khám phá hệ thống thác, hồ, rừng nguyên sinh, tham quan vườn tượng; du thuyền trên hồ Đăk Ke; làng văn hóa du lịch Đăk Răng huyện Ngọc Hồi; tuyên truyền, giới thiệu các tác phẩm nghệ thuật về không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên.

III. THỜI GIAN TRIỂN KHAI CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

- Trước, trong và sau LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

- Thời gian tuyên truyền: Từ đầu tháng 01/3/2016 đến ngày 25/3/2016.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

- Căn cứ nhiệm vụ Ban Tổ chức giao Tiểu ban tuyên truyền đề nghị các cơ quan báo, Đài, các sở, ngành, địa phương triển khai công tác tuyên truyền với những nội dung cụ thể sau:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh trong công tác thông tin, tuyên truyền LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng các ấn phẩm, khẩu hiệu phục vụ công tác tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Cổng thông tin điện tử, các trang thông tin điện tử xây dựng các Pop-up... tuyên truyền LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

2- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Làm đầu mối cung cấp nội dung, chương trình LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 cho các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương; chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức họp báo cung cấp thông tin về LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 (*tổ chức họp báo trước ngày 10/3/2016*).

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc và Phòng VH TT các huyện, thành phố triển khai công tác tuyên truyền cổ động trực quan theo kế hoạch. Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ có nội dung, chủ đề về Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên

gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016. Chiếu phim lưu động lồng ghép tuyên truyền lưu động về LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 phục vụ đồng bào các dân tộc thiểu số vùng sâu, vùng xa, vùng căn cứ cách mạng tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong các tầng lớp nhân dân.

- Hướng dẫn, chỉ đạo công tác cổ động trực quan bằng hệ thống Panô cổ động, băng rôn khẩu hiệu, áp phích tuyên truyền trên địa bàn các huyện, thành phố trong thời gian diễn ra LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

- Hướng dẫn maket tuyên truyền cổ động cho các Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố. Tổ chức xe loa đi cổ động trên các tuyến đường thành phố từ 3-4 buổi/tuần, đặc biệt trong thời điểm diễn ra LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 (từ ngày 17/3/2016 đến ngày 23/3/2016).

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan đại diện Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tại Đà Nẵng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh Tây Nguyên, các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 271/KH-UBND ngày 02/02/2016 của UBND tỉnh về Tổ chức LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

3- Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh

- Tăng cường thời lượng tin, bài về LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 trên sóng Phát thanh- Truyền hình tỉnh trước, trong và sau thời điểm Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016. Thời điểm tuyên truyền bắt đầu từ tháng 3 năm 2016.

- Xây dựng trailer, nhạc xướng khi phát chương trình phát thanh, truyền hình địa phương; hàng tuần xây dựng kế hoạch phát sóng từ 02 đến 03 buổi trên sóng Phát thanh- Truyền hình về mục đích, ý nghĩa và các thông tin về LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

- Phối hợp với VTV8 Đà Nẵng tổ chức truyền hình trực tiếp lễ khai mạc LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016; phối hợp với các Đài PTTH khu vực Tây Nguyên tổ chức tiếp sóng chương trình truyền hình trực tiếp; đưa tin, phản ánh các hoạt động của LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

4- Báo Kon Tum và các tạp chí, bản tin trong tỉnh

- Mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền hướng tới LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 trên Báo Kon Tum.

- Tăng cường đưa tin, viết bài có nội dung về Liên hoan nghệ thuật dân gian Tây Nguyên gắn với Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 ở các

các cấp, các địa phương trong tỉnh; tiến độ về LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016; đưa tin, phỏng vấn các nghệ nhân điển hình tiên tiến trên các lĩnh vực trong đồng bào dân tộc thiểu số.

5- Các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh

- Đề nghị Phân xã TTX Việt Nam tại Kon Tum, thường trú Báo Nhân dân, phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại tỉnh tăng cường thông tin tuyên truyền về LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

6- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chỉ đạo các đơn vị thực hiện công tác cổ động trực quan bằng hệ thống Panô cổ động, băng rôn khẩu hiệu, áp phích tuyên truyền trong thời gian diễn ra LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016, nhất là các địa phương diễn ra Tuần Văn hóa - Du lịch như, thành phố Kon Tum, huyện Ngọc Hồi và huyện Kon Plông.

- Triển khai chỉ đạo công tác tuyên truyền cổ động về LHNTDG Tây Nguyên gắn với tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016. Giao trách nhiệm cụ thể cho các lực lượng tuyên truyền ở địa phương, gồm:

- Phòng Văn hóa - Thông tin các huyện, thành phố

+ Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

+ Tổ chức các đợt tuyên truyền lưu động trên địa bàn huyện, thành phố bằng lực lượng Đội Thông tin lưu động, Đội chiếu bóng lưu động với các nội dung trong thời gian diễn ra LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016.

+ Tổ chức xe loa cổ động trong thời gian trọng điểm diễn ra LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016. Cao điểm, tổ chức xe cổ động hàng ngày ở địa phương trước, trong, sau ngày tổ chức LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 (từ ngày 17/3/2016 đến ngày 23/3/20216).

- Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện, thành phố

- Hàng ngày tuyên truyền về LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 trên đài truyền thanh- truyền hình huyện và hệ thống truyền thanh không dây các xã, thị trấn về mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức LHNTDG Tây Nguyên gắn với tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016. Tăng cường công tác tuyên truyền cổ động trong thời gian cao điểm: Sử dụng hệ thống truyền thanh, truyền hình địa phương để phát các bài phản ánh, phỏng vấn các nghệ nhân, các điển hình tiên tiến trên địa bàn.

Tiểu ban tuyên truyền LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 đề nghị các cơ quan báo chí, các lực lượng truyền thông cấp tỉnh và cấp huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị liên quan tích cực triển khai công tác thông tin tuyên truyền LHNTDG Tây Nguyên gắn với TVHDL tỉnh Kon Tum lần thứ 3 năm 2016 trên địa bàn tỉnh đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận: 

- Ủy ban nhân dân tỉnh (B/c);
- BTC LHNT TN (B/c);
- Đ/c phó chủ tịch Lại Xuân Lâm;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (B/c);
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Sở Văn hóa- Thể thao và Du lịch;
- Báo Kon Tum, các tạp chí, bản tin trong tỉnh;
- Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Thường trú Báo Nhân dân (p/h);
- Phân xã TTX tại Kon Tum (p/h);
- Phóng viên báo chí TW thường trú tại Kon Tum;
- Lưu: VT.

**PHÓ TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG TIỂU BAN TUYÊN TRUYỀN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Lại Xuân Lâm**