

Số: 1626/QĐ-HĐBC

Kon Tum, ngày 30 tháng 5 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Quy chế chấm điểm bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Kon Tum năm 2022

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU TỈNH KON TUM NĂM 2022

Căn cứ Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28 tháng 8 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; Thông tư số 14/2018/TT-BCT ngày 28 tháng 6 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 26/2014/TT-BCT ngày 28 tháng 8 năm 2014;

Căn cứ Quyết định số 27/2016/QĐ-UBND ngày 22 tháng 6 năm 2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Quy chế bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Căn cứ Quyết định số 58/QĐ-UBND ngày 28 tháng 01 năm 2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thành lập Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Kon Tum năm 2022;

Căn cứ Quyết định số 1377/QĐ-HĐBC ngày 10 tháng 5 năm 2022 của Chủ tịch Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Kon Tum năm 2022 về việc thành lập Ban giám khảo bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Kon Tum năm 2022;

Xét đề nghị của Sở Công Thương (Cơ quan thường trực Hội đồng bình chọn) tại Tờ trình số 50/TTr-SCT ngày 19 tháng 5 năm 2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Quy chế chấm điểm bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2022, như sau:

1. Về mục đích bình chọn

Mục đích bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước để có kế hoạch hỗ trợ phát triển sản xuất và xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn.

2. Về nguyên tắc bình chọn

- Cơ sở công nghiệp nông thôn gửi sản phẩm tham gia bình chọn trên nguyên tắc tự nguyện, tự chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính xác, trung thực đối với các thông tin liên quan đến sản phẩm của mình.

- Việc tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được thực hiện công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của pháp luật.

3. Tiêu chí và cơ cấu thang điểm bình chọn

3.1. Tiêu chí đáp ứng thị trường và khả năng phát triển sản xuất (40 điểm)

a) Đáp ứng nhu cầu thị trường (20 điểm).

- Mức độ đáp ứng nhu cầu thị trường trong và ngoài nước (10 điểm).

- Khả năng thay thế, cạnh tranh với sản phẩm nhập khẩu (10 điểm).

b) Khả năng phát triển sản xuất (20 điểm).

- Khả năng sản xuất hàng loạt, với số lượng lớn (3 điểm).

- Khả năng áp dụng công nghệ, thiết bị hiện đại vào sản xuất (3 điểm).

- Quy mô sản xuất (3 điểm).

- Khả năng nhân rộng sản xuất và thúc đẩy phát triển các ngành khác (3 điểm).

- Khả năng sử dụng nguyên, vật liệu trong nước (3 điểm).

- Khả năng tham gia chuỗi liên kết giá trị sản phẩm (5 điểm).

3.2. Tiêu chí về kinh tế, kỹ thuật, xã hội và môi trường (40 điểm)

a) Về kinh tế (9 điểm).

- Hiệu quả kinh tế sản xuất kinh doanh sản phẩm (5 điểm).

- Doanh thu sản xuất kinh doanh sản phẩm (3 điểm).

- Đánh giá các chỉ tiêu kinh tế khác (1 điểm).

b) Về kỹ thuật (12 điểm).

- Trình độ công nghệ, thiết bị sản xuất sản phẩm (2 điểm).

- Chất lượng, mẫu mã sản phẩm (4 điểm).

- Khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật theo quy định (2 điểm).

- Hệ thống quản lý sản xuất và chất lượng sản phẩm (ISO, HACCP...) (2 điểm).

- Chất lượng lao động tham gia sản xuất (2 điểm).

c) Về xã hội (14 điểm).

- Khả năng thu hút, giải quyết được việc làm cho lao động (6 điểm).

- Thu nhập bình quân của người lao động (6 điểm).

- Đánh giá các tác động xã hội khác (2 điểm).

d) Đánh giá tác động môi trường và việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường trong sản xuất (5 điểm).

3.3. Tiêu chí về tính văn hóa, tính thẩm mỹ (10 điểm)

a) Tính văn hóa (6 điểm).

- Mức độ thể hiện tính đặc thù văn hóa dân tộc (2 điểm).

- Tính kế thừa, hoàn thiện và phát huy các giá trị văn hóa của sản phẩm (4 điểm).

b) Sản phẩm có thiết kế mới, độc đáo, hình thức, mẫu mã, bao bì đẹp (4 điểm).

3.4. Các tiêu chí khác (10 điểm)

- Các chứng nhận liên quan đến chất lượng sản phẩm (3 điểm).

- Các giải thưởng, khen thưởng (3 điểm).

- Thực hiện nghĩa vụ đối với Nhà nước và các hoạt động công ích xã hội (4 điểm):

+ Tình hình thực hiện nghĩa vụ thuế và các nghĩa vụ khác đối với Nhà nước (2 điểm).

+ Tham gia các hoạt động công ích xã hội (2 điểm).

4. Cách thức chấm điểm

Căn cứ tiêu chí bình chọn và thang điểm quy định, các thành viên Ban giám khảo chấm điểm cho các sản phẩm tham gia bình chọn theo thang điểm 100. Thư ký tổng hợp điểm bình quân của các thành viên Ban Giám khảo cho từng sản phẩm; các sản phẩm có điểm trung bình từ 70 điểm trở lên được Ban giám khảo báo cáo Hội đồng bình chọn trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2022 theo quy định.

Điều 2. Thủ trưởng các sở, ngành, đơn vị có liên quan; các thành viên Ban Giám khảo chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Sở Công Thương;
- VP UBND tỉnh: PCVP-Nguyễn Đăng Trinh;
- Lưu: VT, HTKT.TQT.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG BÌNH CHỌN



PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Hữu Tháp