

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2023

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Văn bản số 5740/BTTTT-TTĐN ngày 25 tháng 11 năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2023;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) tỉnh Kon Tum năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy tính chủ động, sáng tạo, linh hoạt và sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động TTĐN trong tình hình mới; kịp thời thông tin chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách của Nhà nước; thực hiện hiệu quả trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung và của tỉnh Kon Tum nói riêng; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan trong công tác quản lý nhà nước về TTĐN; thực hiện tốt Quy chế quản lý hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh¹.

- Nâng cao chất lượng tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội của Việt Nam nói chung và của tỉnh Kon Tum nói riêng đến các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài nhằm thu hút đầu tư, phát triển kinh tế của tỉnh, thúc đẩy hội nhập quốc tế sâu rộng hơn; đồng thời, đấu tranh phản bác thông tin, luận điệu xuyên tạc sai trái của các thế lực thù địch thực hiện âm mưu, hoạt động “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa, góp phần giữ vững an ninh, chính trị và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Việc tổ chức các hoạt động TTĐN cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư, phải sát, đúng đúng chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về TTĐN, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã

¹ Ban hành kèm theo Quyết định số 54/2017/QĐ-UBND ngày 05/12/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh.

hội của tỉnh, đồng thời bảo đảm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước theo quy định.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng và ban hành văn bản chỉ đạo, điều hành công tác TTĐN

- Xây dựng quy chế quản lý, vận hành Cụm Thông tin điện tử tại khu vực Cửa khẩu biên giới theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông², thay thế Quyết định số 387/QĐ-UBND ngày 23 tháng 4 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh. *Hoàn thành trong quý I/2023.*

- Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Kon Tum. *Hoàn thành trong Quý II/2023.*

- Xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2024. *Hoàn thành trong quý III/2023.*

+ *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

+ *Cơ quan phối hợp:* Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh; Công an tỉnh; các Sở, ban ngành, đơn vị, địa phương có liên quan.

2. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ TTĐN

- Tổ chức 01 lớp tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế và thông tin, tuyên truyền, quảng bá ASEAN (theo Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I đến năm 2025). *Hoàn thành trong Quý III/2023.*

- Tổ chức 01 lớp bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ thông tin, truyền thông do địa phương quản lý; xây dựng chương trình, tài liệu phục vụ công tác bồi dưỡng, tập huấn theo yêu cầu đặc thù của địa phương (theo Chương trình mục tiêu quốc gia Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025). *Hoàn thành trong Quý II/2023.*

+ *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

+ *Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan.

3. Triển khai thực hiện nội dung thông tin đối ngoại qua các Chương trình mục tiêu quốc gia (CTMTQG)

a) Đối với CTMTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025

- Rà soát, sửa chữa, thay thế thiết bị hư hỏng đối với Cụm thông tin điện tử khu vực đã thiết lập trước đây bằng nguồn vốn nhà nước để đảm bảo yêu cầu

² Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Hướng dẫn thực hiện Dự án truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025.

của công tác thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại. *Hoàn thành trong Quý I/2023.*

- Sản xuất và cung cấp sản phẩm thông tin, tuyên truyền, thông tin đối ngoại theo yêu cầu đặc thù của địa phương để phổ biến, tuyên truyền trên hệ thống Cùm thông tin điện tử bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc thiểu số, tiếng nước ngoài.

+ *Cơ quan thực hiện:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương (*được phân bổ nguồn kinh phí CTMTQG Giảm nghèo bền vững*).

b) Đối với CTMTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025³:

- Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. *Hoàn thành trong Quý III/2023.*

- Tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo, chương trình giao lưu hữu nghị với các tỉnh giáp biên có chung đường biên giới với Việt Nam, giới thiệu đất nước Việt Nam nói chung, tỉnh Kon Tum nói riêng và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội vùng dân tộc thiểu số và miền núi.

+ *Cơ quan thực hiện:* Các Sở, ban ngành, đơn vị, địa phương trên cơ sở chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác đối ngoại và điều kiện thực tế xây dựng kế hoạch thực hiện hằng năm, đảm bảo hiệu quả, tránh trùng lặp, chồng chéo với các chương trình, hoạt động của các cơ quan Trung ương.

c) Tiếp tục triển khai thực Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, hải đảo giai đoạn 2021 - 2030⁴.

+ *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

+ *Cơ quan phối hợp:* Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh; các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

4. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Kon Tum

a) **Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Kon Tum**

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Kon Tum trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử tỉnh và internet, mạng xã hội; rà soát, tăng cường cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ về ngành, lĩnh vực quản lý theo quy định;

³ Kế hoạch số 220/KH-UBND ngày 30/01/2023 của UBND tỉnh về thực hiện nhiệm vụ Thông tin đối ngoại vùng Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng ĐBDTTS và miền núi đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

⁴ Chương trình số 02/CTr-STTTT-BCHBĐBP ngày 04 tháng 8 năm 2022 giữa Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh về Chương trình phối hợp công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới tỉnh Kon Tum, giai đoạn 2021-2030.

- Tuyên truyền, quảng bá trên các Cụm thông tin cơ sở; Bảng tin điện tử công cộng.

+ *Đơn vị chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

+ *Đơn vị phối hợp*: các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; các cơ quan báo chí địa phương và trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh.

+ *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

b) Xây dựng ấn phẩm, sản phẩm giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Kon Tum

- Tổ chức xây dựng các sản phẩm thiết yếu (*ấn phẩm, tài liệu, phóng sự...*) và lựa chọn một số sản phẩm tiêu biểu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và du lịch trong và ngoài nước.

+ *Cơ quan chủ trì thực hiện (tùy theo chức năng, nhiệm vụ)*: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công thương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ *Thời gian*: Thường xuyên.

c) Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí trung ương

Hợp tác sản xuất chương trình quảng bá về Kon Tum: hợp tác với các kênh truyền hình đối ngoại trung ương, các kênh truyền thông xã hội có lượng truy cập lớn, tập trung truyền thông về văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư của tỉnh.

+ *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

+ *Cơ quan phối hợp*: Sở Ngoại vụ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Kế hoạch Đầu tư và các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

+ *Thời gian*: Thường xuyên.

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại

- Xây dựng uy tín, hình ảnh tỉnh Kon Tum thông qua các hoạt động đối ngoại, kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch trong nước và nước ngoài do tỉnh tổ chức hoặc tham gia (*diễn đàn, hội nghị, hội thảo, tọa đàm xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch...*) để quảng bá, giới thiệu, xúc tiến đầu tư vào tỉnh.

- Xây dựng hình ảnh thông qua hoạt động ngoại giao, đối ngoại quốc phòng, đối ngoại an ninh của tỉnh.

+ *Cơ quan chủ trì (theo chức năng, nhiệm vụ)*: Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Công thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh.

+ *Thời gian thực hiện*: thường xuyên.

6. Công tác theo dõi, hướng dẫn, tuyên truyền thông tin đối ngoại

- Thường xuyên hướng dẫn thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực; đẩy mạnh tuyên

truyền thành tựu của công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; vai trò lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam trong hệ thống chính trị, đất nước, con người, trí tuệ, văn hóa, hệ giá trị Việt Nam; về việc Việt Nam đảm nhiệm cương vị Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc; quan hệ đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân, đặc biệt là quan hệ đối ngoại giữa tỉnh Kon Tum với các tỉnh Nam Lào và Đông Bắc Campuchia;

- Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội; cung cấp thông tin cho báo chí các sự kiện chính trị, văn hóa, kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của tỉnh; quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc Việt Nam nói chung, của tỉnh Kon Tum nói riêng; chú trọng thông tin công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030 phù hợp với tình hình thực tế của địa phương⁵, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, định hướng phát triển kinh tế - xã hội và đường lối đối ngoại xác định tại Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVI Đảng bộ tỉnh Kon Tum; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác ngoại giao kinh tế của tỉnh.

- Tuyên truyền các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế, trong đó có UNCLOS 1982; vấn đề bảo tồn, khai thác, phát triển kinh tế biển bền vững, bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu...; những đóng góp hiệu quả của Việt Nam, nỗ lực của các nước liên quan xây dựng vùng biển hòa bình, ổn định, hợp tác, phát triển; Kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết số 36/NQ-TW, ngày 22-10-2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045⁶.

- Tuyên truyền các hoạt động bảo vệ đường biên, mốc giới; quan hệ giữa Việt Nam với Lào, Campuchia; chú trọng các nội dung hợp tác liên quan đến quản lý đường biên giới chung; những nỗ lực, quyết tâm giải quyết các vấn đề biên giới còn tồn đọng; tình đoàn kết, gắn bó giữa Nhân dân Việt Nam với các nước, lấy những kết quả tốt đẹp trên thực tế để đấu tranh với các âm mưu, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước Việt Nam về quyền con người; các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam trên các lĩnh vực, trong đó có công tác giảm nghèo bền vững, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá, nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của Việt Nam.

+ *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

⁵ Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 03 tháng 02 năm 2023 của UBND tỉnh về triển khai Kế hoạch số 78-KH/TU ngày 23 tháng 12 năm 2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10 tháng 8 năm 2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “*công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030*”.

⁶ Chương trình số 80-CTr/TU, ngày 25-01-2019 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Kon Tum khóa XV.

+ *Cơ quan phối hợp*: Ban tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng; Báo Kon Tum, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh; Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

+ *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Được bố trí từ ngân sách nhà nước được cấp có thẩm quyền giao trong dự toán dự toán chi thường xuyên của các đơn vị, địa phương năm 2023 theo phân cấp ngân sách hiện hành, kết hợp các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ chỉ đạo của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, nội dung Kế hoạch này và định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2023 của cơ quan, đơn vị, địa phương mình phù hợp với tình hình thực tiễn và bố trí kinh phí triển khai thực hiện. Định kỳ 6 tháng (**trước 15 tháng 6**), hàng năm (**trước 05 tháng 12**) báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Thông tin và Truyền thông*).

2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, thường xuyên theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn thực hiện; định kỳ 6 tháng (**trước ngày 25 tháng 6**), hàng năm (**trước 25 tháng 12**) tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông và thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Yêu cầu các cơ quan, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo. / *na*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Các Sở, ban ngành thuộc tỉnh;
- Các tổ chức CT-XH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Kon Tum; Đài PT-TH tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP-Nguyễn Đình Cầu;
- Lưu: VT, KGVX_{PTDL}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Y Ngọc