

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum

Căn cứ Quyết định số 1317/QĐ-TTg ngày 28 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Tuyên truyền về An toàn giao thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở giai đoạn 2020-2025 (Đề án). Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án trên địa bàn tỉnh như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, ĐỐI TƯỢNG

1. Quan điểm

Tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở là khâu quan trọng góp phần bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội; có vai trò là cầu nối để chuyển tải các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến với mọi người dân và là diễn đàn để người dân phản ánh tình hình vi phạm trật tự an toàn giao thông đến lực lượng có chức năng xem xét xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thường xuyên, liên tục, dễ tiếp cận và hiệu quả đối với từng đối tượng; phù hợp với truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo và phong tục tập quán.

- Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, địa phương trong chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về an toàn giao thông của các chủ thể tham gia giao thông, đặc biệt là các đối tượng trực tiếp điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, đường thủy nội địa và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động giao thông vận tải.

2.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Đối với báo in, báo điện tử: Tăng cường chất lượng nội dung chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đối với báo nói, báo hình: Tăng cường chất lượng nội dung phát sóng

các chương trình phát thanh, truyền hình tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Đối với hệ thống thông tin cơ sở: 80% Đài truyền thanh cấp xã; bản tin thông tin cơ sở; tài liệu không kinh doanh; báo cáo viên, tuyên truyền viên thông tin cơ sở; bảng tin công cộng ...tổ chức biên tập lại nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với địa phương.

- Phấn đấu 100% học sinh, sinh viên được giáo dục pháp luật về an toàn giao thông; 100% học sinh, sinh viên được tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng tham gia giao thông an toàn; 100% đơn vị kinh doanh vận tải bằng ô tô được tuyên truyền kiến thức pháp luật về an toàn giao thông, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp cho các lái xe

3. Đối tượng tuyên truyền

Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại rượu, bia đến cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân. Trong đó, tăng cường tuyên truyền các nhóm đối tượng: thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên; đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi và vùng nông thôn; nhóm đội ngũ lái xe vận tải hành khách, hàng hóa, xe siêu trường, siêu trọng

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an toàn giao thông trên các lĩnh vực đường bộ, đường thủy nội địa và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia¹.

2. Tuyên truyền về cách ứng xử văn hóa, xử lý tình huống khi tham gia giao thông để hình thành văn hóa tham gia giao thông, nhất là đối với giao thông đường bộ; cách ứng xử văn hóa khi tham gia giao thông cho học sinh, sinh viên; đấu tranh lên án các hành vi vi phạm trật tự, an toàn giao thông; giới thiệu các mô hình, bài học kinh nghiệm trong công tác đảm bảo an toàn giao thông của các tỉnh thành khác trên cả nước.

3. Trong an toàn giao thông đường bộ: Đẩy mạnh tuyên truyền về quy tắc giao thông, đội mũ bảo hiểm khi tham gia giao thông bằng phương tiện xe mô tô, xe gắn máy, xe máy điện, thắt dây an toàn khi đi xe ô tô; các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn việc phóng nhanh, vượt ẩu, lạng lách, đánh võng, vi phạm tốc độ, phần đường, làn đường; hành vi sử dụng điện thoại khi tham gia giao thông; phổ biến tuyên truyền về mức xử phạt, hình thức xử phạt khi vi phạm giao thông. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường sử dụng phương tiện giao thông công cộng hoặc phương tiện “xanh” (như xe đạp, đi bộ) nhằm giảm ùn tắc và tai nạn giao thông, đặc biệt tại trung tâm của các huyện,

⁽¹⁾ Luật Giao thông đường bộ ngày 13-11-2008; Luật Giao thông đường thủy nội địa ngày 24-6-2004; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giao thông đường thủy nội địa ngày 17-6-2004; Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia ngày 16-6-2019; Nghị quyết số 12/NQ-CP ngày 19-2-2019 của Chính phủ về tăng cường bảo đảm trật tự an toàn giao thông và chống ùn tắc giao thông; Nghị định 100/NQĐ-CP của Chính phủ...

thành phố và nơi tập trung đông dân cư.

4. Trong an toàn giao thông đường thủy: Thường xuyên tuyên truyền các quy định về điều kiện đảm bảo an toàn khi tham gia giao thông đường thủy, trong hoạt động chở khách du lịch, chở khách trên sông; chủ phương tiện, người lái phương tiện đường thủy nâng cao điều kiện bằng, chứng chỉ điều khiển phương tiện, kiểm định định kỳ an toàn kỹ thuật phương tiện; vận động người tham gia giao thông đường thủy mặc áo phao hoặc sử dụng dụng cụ nổi cá nhân.

5. Trong phòng, chống tác hại của rượu, bia: Tuyên truyền về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia; tuyên truyền vai trò của gia đình, người thân trong việc thay đổi thói quen và hành vi giao thông liên quan đến bia rượu của các thành viên trong gia đình, thực hiện “Đã uống rượu, bia - Không lái xe”.

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

1.1. Tăng cường chất lượng nội dung tin, bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu... trên các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về an toàn giao thông; tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia.

1.2. Hàng năm cập nhật, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng số điện thoại đường dây nóng để tiếp nhận các ý kiến phản ánh của người dân về tình hình trật tự an toàn giao thông.

1.3. Các cơ quan báo, đài đổi mới phương thức thông tin, tuyên truyền; ứng dụng công nghệ vào tuyên truyền; xây dựng các nền tảng ứng dụng cho các nội dung thông tin tuyên truyền về an toàn giao thông, phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở

2.1. Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống loa của đài truyền thanh cấp xã về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia và các hình thức xử phạt hành vi vi phạm khi điều khiển phương tiện giao thông sử dụng rượu, bia.

2.2. Tổ chức tuyên truyền thông qua các bản tin thông tin cơ sở; tài liệu không kinh doanh; báo cáo viên, tuyên truyền viên thông tin cơ sở; bảng tin công cộng...

2.3. Tuyên truyền tác hại của rượu, bia với hình ảnh trực quan, sinh động thông qua các hình thức như: Cắm nang, tờ rời, pa nô, áp-phích, tờ gấp, tranh cổ động...

3. Tuyên truyền qua các hoạt động khác

3.1. Hằng năm tổ chức Hội thi tuyên truyền lưu động về đảm bảo trật an toàn giao thông.

3.2. Lồng ghép trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân; trong hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

3.3. Tổ chức cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí và đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức.

IV. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ Kế hoạch từ nguồn ngân sách cấp tỉnh, ngân sách cấp huyện, nguồn thu xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an toàn giao thông và nguồn xã hội hoá theo quy định.

2. Cơ chế tài chính

- Ngân sách cấp tỉnh bảo đảm kinh phí đối với các nội dung công việc do các cơ quan, ban, ngành, đơn vị dự toán cấp tỉnh thực hiện; ngân sách cấp huyện bảo đảm kinh phí đối với các nội dung công việc do các cơ quan thuộc huyện, thành phố thực hiện.

- Huy động nguồn kinh phí của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để thực hiện các nhiệm vụ.

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị trên cơ sở dự toán ngân sách được bố trí hàng năm của cơ quan, đơn vị mình theo quy định của pháp luật về phân cấp ngân sách nhà nước để thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình, có trách nhiệm đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật về an toàn giao thông; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tổ chức cuộc vận động sâu rộng trong cơ quan, đơn vị thực hiện “**Đã uống rượu, bia - Không lái xe**”, trong đó cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức phải nêu gương hành động.

- Đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào nội quy, quy chế của cơ quan, đơn vị mình; tuyên truyền tổ chức thực hiện nghiêm quy định không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập và nghỉ giữa giờ làm việc, học tập.

- Chủ động thực hiện trách nhiệm phát ngôn và tích cực phối hợp thông tin với báo chí khách quan, thẳng thắn, minh bạch để báo chí có thể thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nhất là vấn đề nóng dư luận quan tâm.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Trên cơ sở chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông có trách nhiệm hướng dẫn các đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia; đổi mới cách thức tuyên truyền, tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền.

- Chủ trì phối hợp với Ban An toàn giao thông tỉnh, Sở Giao thông vận tải, Công an tỉnh và các sở, ngành, địa phương liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, định hướng thông tin phù hợp, kịp thời.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch, định kỳ tổng hợp báo cáo, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

3. Ban An toàn giao thông tỉnh

- Chỉ đạo, định hướng nhiệm vụ và xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo đảm trật tự an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia để các cơ quan, ban, ngành và địa phương tổ chức triển khai thực hiện.

- Chỉ đạo các thành viên nâng cao trách nhiệm, cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền; kịp thời biểu dương, khen thưởng các đơn vị, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

4. Công an tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền, biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân điển hình trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Sở Giao thông vận tải

- Tuyên truyền lồng ghép trong chương trình đào tạo sát hạch cấp bằng, chứng chỉ, giấy phép điều khiển phương tiện giao thông thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để chỉ đạo, định hướng thông tin phù hợp.

6. Các Sở: Giáo dục và Đào tạo, Lao động-Thương binh và Xã hội

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục, giáo dục nghề nghiệp đào tạo lồng ghép trong việc phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông cho học sinh, học viên thông qua các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động ngoài giờ lên lớp như các buổi tọa đàm, nói chuyện chuyên đề và tổ chức các cuộc thi, hội thi tìm hiểu

pháp luật về giao thông đường bộ, đường thủy nội địa cho học sinh, học viên.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc ngành lồng ghép hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, cổ động trực quan, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động khác tại cộng đồng; tuyên truyền vận động, khuyến khích quy định trong hương ước, quy ước việc hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội trên địa bàn dân cư.

8. Sở Tài chính

Phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí sự nghiệp triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật ngân sách nhà nước, các quy định có liên quan và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

9. Báo Kon Tum; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh

Tăng thời lượng và dung lượng đưa tin về các quy định về an toàn giao thông; phối hợp với ngành Công an, Giao thông vận tải tăng cường công tác tuyên truyền về tính nghiêm minh của pháp luật, kết quả xử lý vi phạm quy định về trật tự an toàn giao thông nhằm nâng cao nhận thức, tạo niềm tin, sự đồng thuận và ủng hộ của Nhân dân đối với lực lượng chức năng trong quá trình thực thi công vụ.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế của địa phương khẩn trương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tại địa phương.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương:

+ Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và tuyên truyền phòng, chống tác hại của rượu, bia thông qua các hình thức như: bản tin thông tin cơ sở; tài liệu không kinh doanh; báo cáo viên, tuyên truyền viên thông tin cơ sở...

+ Tổ chức biên tập lại nội dung thông tin, tuyên truyền về an toàn giao thông và phòng, chống tác hại của rượu bia phù hợp với địa phương mình để đăng, phát qua hệ thống loa của Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn vào thời điểm thích hợp, nêu gương các điển hình tiên tiến trong công tác bảo đảm an toàn giao thông...

11. Đề nghị Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể chính trị-xã hội tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị, địa phương triển khai công tác tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về an toàn giao thông và

phòng, chống tác hại rượu, bia đến Đoàn viên, Hội viên và Nhân dân.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện; định kỳ trước ngày 20/11 hằng năm báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (p/h);
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh (t/h);
- UBND các huyện, thành phố (t/h);
- Các đoàn thể CT-XH tỉnh;
- Báo Kon Tum; Đài PT-TH tỉnh (t/h);
- Công Thông tin điện tử tỉnh (t/h);
- Lưu: VT, KGVX.MNK.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Y Ngọc