

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31 tháng 8 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Theo Kế hoạch số 2741/KH-UBND ngày 06 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích, yêu cầu

- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ- TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023 (*tháng 11*), được tập trung tổ chức trong **tháng 3 (*tháng cao điểm*)** và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2024 hoặc tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề

- Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: “***Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn***”.

- Trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 được Quốc hội Khóa XV, Kỳ họp thứ 5 thông qua ngày 20 tháng 6 năm 2023 (*có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2024*) và các Văn bản khác có liên quan.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2023 đến ngày 29 tháng 02 năm 2024. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

- Các cơ quan Nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan Nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

- Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong **tháng cao điểm (*tháng 3*)** hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024

a) *Đơn vị chủ trì:* Sở Công Thương.

b) *Đơn vị phối hợp:* Các Sở, ban ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp Hội doanh nghiệp; các chợ và Siêu thị (*Trung tâm thương mại thành phố, Chợ Phường Quyết Thắng, Chợ Phường Duy Tân, Chợ Trung tâm huyện Đăk Hà, Chợ thị trấn Plei Kần, Chợ trung tâm huyện Đăk Tô, Chợ thị trấn huyện Đăk Glei, Chợ thị trấn Sa Thầy, Siêu thị Winmart, Siêu thị Co.op mart*); cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

c) *Nội dung tổ chức*

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại địa phương bao gồm:

- Treo băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu với các nội dung sau:
 - + “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn*”.
 - + “*Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội*”.
 - + “*An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến*”.
 - + “*Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch*”.
 - + “*Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng*”.
 - + “*Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng*”.
 - + “*Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển*”.
 - + “*Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường*”.
 - + “*Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững*”.
 - + “*Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường*”...

* *Đảm bảo toàn bộ các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh, các khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.*

- Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình địa phương tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ (nếu có) và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

3. Hoạt động của các doanh nghiệp, Hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức cá nhân khác

Căn cứ Kế hoạch này và chủ đề do Bộ Công Thương phát động, các doanh nghiệp, Hiệp hội, tổ chức xã hội, các tổ chức cá nhân có liên quan chủ động thực hiện hoặc tham gia hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 do các Bộ, ngành Trung Ương, Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức.

4. Kinh phí thực hiện: Các đơn vị tự cân đối kinh phí để thực hiện.

III. Tổ chức thực hiện

1. Sở Công Thương

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt, phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Hội Phụ nữ, Hội Nông dân; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương và tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện theo kế hoạch.

- Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Xây dựng, đề xuất các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phối hợp Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan (*Hội Phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân tỉnh,...*) tổ chức thực hiện, đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho cán bộ, hội viên và người dân trên địa bàn tỉnh theo các nội dung của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan đơn vị, địa phương có liên quan tiếp nhận, tư vấn, giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền cho người dân trên địa bàn về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024” tại địa phương.

- Chỉ đạo các đơn vị, Phòng, Ban và các đơn vị có liên quan trên địa bàn thực hiện việc in ấn và treo băng rôn; tuyên truyền trên hệ thống loa đài tại địa phương.

- Chỉ đạo Phòng kinh tế hạ tầng các huyện, thành phố theo dõi và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

- Chủ động bố trí kinh phí theo phân cấp và phối hợp, lồng ghép với Sở Công Thương, các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng năm 2024 tại địa phương theo Kế hoạch.

4. Ban quản lý các Chợ, các Siêu thị trên địa bàn tỉnh

Tổ chức treo băng rôn, biểu ngữ và tuyên truyền trên hệ thống loa đài tại các đơn vị theo kế hoạch này; sau đợt tuyên truyền báo cáo kết quả tổ chức thực hiện theo quy định.

** Các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) **trước ngày 30 tháng 5 năm 2024** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.*

Trên đây là kế hoạch tổ chức hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2024” trên địa bàn tỉnh Kon Tum, yêu cầu các cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- UBNDTTQ Việt Nam tỉnh (đ/b);
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh (p/h);
- Báo Kon Tum (p/h);
- Các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan (t/h);
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh (t/h);
- UBND các huyện, thành phố (t/h);
- VP UBND tỉnh: CVP, các PCVP (đ/b);
- Lưu: VT, KTTH.TQT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hữu Tháp