

**KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2021**

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam⁽¹⁾; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Văn bản số 2920/BTTTT-TTĐN ngày 04 tháng 8 năm 2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2021; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2021, như sau.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại; kịp thời thông tin chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách của Nhà nước; kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thực hiện hiệu quả trong công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung và của tỉnh Kon Tum nói riêng; Xây dựng thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh, thúc đẩy hội nhập quốc tế; đồng thời, đấu tranh phản bác thông tin, luận điệu xuyên tạc sai trái của các thế lực thù địch thực hiện âm mưu, hoạt động “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa; góp phần bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, giữ vững ổn định chính trị và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin đối ngoại phải được triển khai một cách trọng tâm, trọng điểm, huy động được sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; bảo đảm sự thống nhất trong chỉ đạo, điều hành công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại và sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các Sở, ban, ngành trong tỉnh; chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

⁽¹⁾ Văn bản 11062/VPCP-QHQT ngày 02-01-2020 của Văn phòng Chính phủ về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ triển khai thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hoàn thiện hành lang pháp lý trong công tác thông tin đối ngoại

1.1. Đánh giá kết quả thực hiện Quyết định số 54/2017/QĐ-UBND ngày 05 tháng 12 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu, đề xuất để hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về thông tin đối ngoại (nếu có).

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.
- *Cơ quan phối hợp:* Các các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- *Thời gian thực hiện:* Quý III/năm 2021.

1.2. Rà soát, báo cáo đánh giá các đề án, kế hoạch⁽²⁾ tăng cường công tác thông tin đối ngoại mang tính tổng thể, chiến lược của tỉnh, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, phê duyệt bổ sung Kế hoạch (nếu có).

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.
- *Cơ quan phối hợp:* Các các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- *Thời gian thực hiện:* Quý II/năm 2021.

1.3. Xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2022.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.
- *Cơ quan phối hợp:* Các các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- *Thời gian thực hiện:* Quý IV/năm 2021.

2. Triển khai công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền hội nhập quốc tế; tuyên truyền biển, đảo; tuyên truyền phân giới cắm mốc và biên giới, đất liền

2.1. Thường xuyên tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực. Trong đó, chú trọng đẩy mạnh công tác tuyên truyền các Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020-2025; Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.
- *Cơ quan phối hợp:* Các các cơ quan, đơn vị, địa phương.
- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

⁽²⁾ Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06-3-2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 2100/KH-UBND ngày 06-9-2016 của UBND tỉnh Kon Tum về triển khai Quyết định số 252/QĐ-TTg ngày 17-02-2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Lào trong tình hình mới; Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 26-02-2019 của UBND tỉnh Kon Tum về triển khai thực hiện Quyết định số 70/QĐ-TTg ngày 13 tháng 11 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh tuyên truyền về quan hệ hữu nghị truyền thống, hợp tác toàn diện Việt Nam - Campuchia trong tình hình mới.

2.2. Hướng dẫn thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; kết quả phát triển kinh tế - xã hội năm 2020, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2021 của tỉnh Kon Tum; tuyên truyền, quảng bá về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam, của tỉnh; tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử trong năm 2021; thông tin về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; triển khai các nhiệm vụ tăng cường các hoạt động thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia⁽³⁾.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp*: Các sở, ban ngành, địa phương; Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh trên cơ sở định hướng tuyên truyền của Ban tuyên giáo Tỉnh ủy;

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.3. Tham mưu cấp có thẩm quyền tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh theo các quy định hiện hành.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Ngoại vụ.

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.4. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về yêu cầu hội nhập quốc tế, các cơ hội và thách thức, nhiệm vụ trọng yếu khi tham gia ký kết, phê chuẩn và triển khai các Hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA); phổ biến thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế, khuyến khích sự tham gia tích cực và chủ động của khu vực tư nhân, các hiệp hội, ngành, nghề, các tổ chức chính trị - xã hội và người dân trong việc tìm hiểu, thực thi các cam kết quốc tế trong hội nhập kinh tế quốc tế.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Công Thương.

- *Cơ quan phối hợp*: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.5. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông về đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn⁽⁴⁾.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

⁽³⁾ Kế hoạch số 2100/KH-UBND ngày 06 tháng 9 năm 2016 của UBND tỉnh Kon Tum về tăng cường công tác thông tin đối ngoại với các tỉnh Nam Lào trong tình hình mới và Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 26 tháng 02 năm 2019 của UBND tỉnh Kon Tum đẩy mạnh tuyên truyền về quan hệ hữu nghị truyền thống, hợp tác toàn diện Việt Nam - Campuchia trong tình hình mới.

⁽⁴⁾ Kế hoạch số 3525/KH-UBND ngày 18 tháng 12 năm 2018 của UBND tỉnh Kon Tum về triển khai Chi thị số 26/CT-TTg ngày 04 tháng 9 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ.

- *Cơ quan phối hợp*: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.6. Chủ trì hướng dẫn tuyên truyền có hiệu quả chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh⁽⁵⁾.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp*: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.7. Tăng cường phổ biến giáo dục pháp luật (PBGDPL) cho cán bộ, Nhân dân vùng biên giới⁽⁶⁾.

- *Cơ quan chủ trì*: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Ngoại vụ; Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các huyện biên giới: Ia H'Drai, Sa Thầy, Ngọc Hồi, Đăk Glei.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.8. Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông và các bộ ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển⁽⁷⁾.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp*: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.9. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá tại khu vực cửa khẩu quốc tế, vận hành hiệu quả Cụm thông tin cơ sở tại khu vực cửa khẩu quốc tế Bờ Y, huyện Ngọc Hồi.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

⁽⁵⁾ Kế hoạch số 139/KH-UBND ngày 23 tháng 4 năm 2018 về triển khai thực hiện Chỉ thị 41/CT-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông.

⁽⁶⁾ Kế hoạch số 81/KH-BCĐĐA ngày 03 tháng 05 năm 2017 của Ban Chỉ đạo Đề án tỉnh về thực hiện Đề án "Tăng cường phổ biến, giáo dục pháp luật cho cán bộ, Nhân dân vùng biên giới, hải đảo giai đoạn 2017 - 2021" trên khu vực biên giới tỉnh Kon Tum.

⁽⁷⁾ Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; Quyết định số 387/QĐ-UBND ngày 23 tháng 04 năm 2020 của UBND tỉnh Kon Tum về việc ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm Thông tin cơ sở Cửa khẩu Quốc tế Bờ Y, tỉnh Kon Tum.

- *Cơ quan phối hợp*: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh; các sở, ban, ngành; các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các địa phương, đơn vị có liên quan.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.10. Tổ chức thông tin, tuyên truyền các hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch, thể thao để quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh với các nước.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp*: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

2.11. Tổ chức thông tin các hoạt động về tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị, thúc đẩy, nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại nhân dân; tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua các diễn đàn song phương và đa phương; các đoàn ra, đoàn vào.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Ngoại vụ.

- *Cơ quan phối hợp*: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

3. Xây dựng ấn phẩm, sản phẩm giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Kon Tum nhằm tăng thứ hạng hình ảnh của tỉnh; xây dựng thương hiệu của địa phương để nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của từng địa phương

3.1. Xây dựng ấn phẩm, sản phẩm giới thiệu quảng bá về văn hóa, du lịch

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Cơ quan phối hợp*: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Quý II/năm 2021.

3.2. Xây dựng ấn phẩm, sản phẩm giới thiệu, xúc tiến đầu tư

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- *Cơ quan phối hợp*: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Quý II/năm 2021.

3.3. Xây dựng ấn phẩm, sản phẩm xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của địa phương

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Công Thương.

- *Cơ quan phối hợp*: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Quý II/năm 2021.

4. Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước

4.1. Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị, địa phương liên quan.

- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

4.2. Tổ chức thông tin các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, du lịch với các nước trong khu vực, thông qua đó giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp tỉnh Kon Tum.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Công Thương.

- *Cơ quan phối hợp:* Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị, địa phương liên quan.

- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

5. Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên trong nước và nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh, ngành, địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng; triển khai quảng bá hình ảnh đất nước, tỉnh trên mạng xã hội, Internet

- *Cơ quan thực hiện:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

6. Thúc đẩy tuyên truyền đảm bảo về quyền con người tại địa phương

6.1. Tiếp tục tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong nước và nước ngoài về tình hình của tỉnh về thành tựu quyền con người thuộc phạm vi quản lý.

- *Cơ quan thực hiện:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương (*theo chức năng, nhiệm vụ thực hiện có hiệu quả được giao*).

- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

6.2. Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về quyền con người ở Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Kon Tum⁽⁸⁾.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp:* Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện:* Thường xuyên.

6.3. Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên, đảo,

⁽⁸⁾ Kế hoạch số 418/KH-UBND ngày 02 tháng 11 năm 2018 của UBND tỉnh về ban hành kế hoạch thực hiện Quyết định số 16/QĐ-TTg ngày 02 tháng 3 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt về Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về quyền con người ở Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

dân chủ, nhân quyền, tôn giáo; tăng cường công tác phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm sản xuất, lưu hành các sản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật; chủ động, kịp thời cung cấp thông tin, tài liệu, lập luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh và của đất nước.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp*: Công an tỉnh, Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh. Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình; các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

7. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho cán bộ phụ trách về thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của tỉnh, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh

Tổ chức lớp tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại, chính sách đối ngoại và hội nhập quốc tế, tình hình biển Đông cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh và các đối tượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định tại Điều 3 Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị chủ trì thực hiện*: Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Đơn vị phối hợp thực hiện*: Các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan.

- *Thời gian*: Dự kiến tổ chức trong quý III/2021.

8. Nâng cao chất lượng hệ thống thông tin báo chí đối ngoại và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong thông tin, tuyên truyền

8.1. Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương trong công tác triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại; xây dựng Kế hoạch nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền đối ngoại trên hệ thống thông tin báo chí tỉnh.

- *Cơ quan chủ trì*: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

8.2. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, tuyên truyền, quảng bá các sự kiện của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng; Nâng cao chất lượng tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của tỉnh Kon Tum trên Cổng/Trang thông tin điện tử.

- *Cơ quan chủ trì*: Các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- *Cơ quan phối hợp*: Sở Thông tin và Truyền thông.
- *Thời gian thực hiện*: Thường xuyên.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, chủ động cân đối, sử dụng kinh phí theo dự toán được Ủy ban nhân dân tỉnh giao năm 2021 để thực hiện công tác thông tin đối ngoại phù hợp thực tế trên tinh thần tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ chỉ đạo của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, nội dung Kế hoạch này và định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương mình phù hợp với tình hình thực tiễn; tăng cường huy động nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của tỉnh Kon Tum và của Việt Nam. Định kỳ 6 tháng (trước 15 tháng 6), hàng năm (trước 05 tháng 12) báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Thông tin và Truyền thông*).

2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, thường xuyên theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn thực hiện; định kỳ 6 tháng (trước ngày 25 tháng 6), hàng năm (trước 25 tháng 12) tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông và thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Yêu cầu các cơ quan, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện. Quá trình thực hiện, nếu có phát sinh, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (b/c);
- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Các tổ chức đoàn thể CT-XH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Báo Kon Tum; Đài PT-TH tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.MNK

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Y Ngọc