

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

Số: 1780 /UBND-KGVX
V/v triển khai hoạt động kích
cầu du lịch nội địa năm 2024

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày 23 tháng 5 năm 2024

Kính gửi:

- Các Sở, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Triển khai Văn bản số 1654/BVHTTDL-DLQGVN ngày 19 tháng 4 năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc triển khai hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024; Ủy ban nhân dân tỉnh¹ yêu cầu:

1. Các Sở, ngành, đơn vị thuộc tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả nội dung, nhiệm vụ theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh tại Kế hoạch số 2058/KH-UBND ngày 01 tháng 8 năm 2017²; Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29 tháng 9 năm 2022³; Kế hoạch số 1699/KH-UBND ngày 17 tháng 5 năm 2024⁴ và các Văn bản liên quan.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động, sản phẩm du lịch; Chương trình “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu” đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người dân bằng nhiều hình thức thiết thực, hiệu quả như: quảng bá, giới thiệu trên các trang mạng xã hội facebook, zalo, Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử các Sở, ngành, địa phương nhằm lan tỏa sâu rộng về các hoạt động kích cầu du lịch, thu hút du khách đến tham quan, du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh hoạt động du lịch phát triển nhanh, bền vững với phương châm “Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện và đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch và đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh và thân thiện” và triển khai các hoạt động kích cầu du lịch nội địa trên địa bàn tỉnh năm 2024 với chủ đề “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu” đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của đơn vị, địa phương.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố phát động Chương trình “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu” trên địa bàn, trong đó tập trung giới thiệu các Chương trình du lịch mới, các gói sản

¹ Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Văn bản số 1007/SVHTTDL-QLDL ngày 10 tháng 5 năm 2024.

² Về thực hiện Chương trình số 35-CTr/TU ngày 18 tháng 5 năm 2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

³ Về triển khai thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

⁴ Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

phẩm có chất lượng dịch vụ tốt nhằm gia tăng trải nghiệm của du khách, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

- Thường xuyên phối hợp với các Sở, ngành, địa phương có liên quan hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh triển khai các giải pháp đảm bảo an ninh, an toàn, môi trường sạch sẽ, văn minh cho hoạt động du lịch, khách du lịch, người lao động và cộng đồng dân cư địa phương; tuyên truyền, vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia Chương trình kích cầu du lịch và nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thường xuyên thanh tra, kiểm tra, kiểm soát về chất lượng dịch vụ du lịch, công tác triển khai các Chương trình kích cầu du lịch đang triển khai trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo Trung tâm Thông tin xúc tiến Du lịch tỉnh triển khai công tác tuyên truyền về thời gian hoạt động của các khu, điểm du lịch, sản phẩm, dịch vụ du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng; đẩy mạnh các hoạt động quảng bá hình ảnh về đất nước, con người và sản phẩm du lịch Việt Nam nói chung và tỉnh Kon Tum nói riêng; tham mưu tổ chức các chương trình điểm đến, liên kết phát triển du lịch, đảm bảo môi trường du lịch an toàn, thân thiện và chất lượng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai chương trình kích cầu du lịch năm 2024 về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày **10 tháng 01 năm 2025**.

3. Công an tỉnh: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan và các địa phương thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an ninh trật tự lĩnh vực du lịch. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch chấp hành đúng quy định của pháp luật.

4. Sở Công Thương: Chủ trì, vận động các đơn vị hoạt động lĩnh vực thương mại tham gia hưởng ứng các chương trình kích cầu du lịch của địa phương.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chủ trì, vận động các đơn vị có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP do ngành quản lý tham gia hưởng ứng các chương trình kích cầu du lịch của địa phương.

6. Sở Tài nguyên và Môi trường: Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường; tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về môi trường, trong đó có môi trường du lịch.

7. Sở Y tế: Chỉ đạo Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan quản lý công tác vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống phục vụ khách du lịch thực hiện nghiêm các quy định quản lý về an toàn thực phẩm.

8. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác truyền thông về Chương trình “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu”; thông tin quảng bá về các khu, điểm, sản phẩm du lịch và gói kích cầu du lịch của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh; kịp thời chia sẻ thông tin để người dân, doanh nghiệp, khách du lịch được biết.

9. Sở Giao thông vận tải: Tăng cường công tác quản lý các phương tiện vận tải hành khách du lịch nhằm đảm bảo an toàn cho du khách khi đến tham quan, du lịch và trải nghiệm trên địa bàn tỉnh.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ động triển khai hưởng ứng phát động Chương trình “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu” đảm bảo thiết thực, hiệu quả; thông tin rộng rãi, kịp thời về thời gian hoạt động của các khu, điểm du lịch, các sản phẩm, dịch vụ du lịch sẵn sàng thu hút, tiếp đón và phục vụ du khách trong các dịp nghỉ lễ và mùa hè du lịch năm 2024.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tích cực tham gia, hưởng ứng Chương trình “Người Việt đi du lịch Việt - Việt Nam tôi yêu”; triển khai các chính sách, chương trình kích cầu du lịch hấp dẫn, đảm bảo chất lượng dịch vụ nhằm thu hút du khách du lịch, đặc biệt là khách du lịch nội địa đến tham quan, du lịch và trải nghiệm dịch vụ du lịch trên địa bàn.

- Đảm bảo an ninh, an toàn, về sinh môi trường cho hoạt động du lịch, khách du lịch, người lao động và cộng đồng dân cư tại địa phương.

11. Hiệp hội du lịch tỉnh: Thực hiện vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia các chương trình kích cầu du lịch, nghiêm túc thực hiện đảm bảo chất lượng dịch vụ. Đồng thời, hướng dẫn các Doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch thông báo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các chương trình du lịch mới hoặc các gói sản phẩm, dịch vụ ưu đãi của đơn vị và tích cực tham gia các chương trình kích cầu du lịch; không ngừng đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng dịch vụ, phục vụ đảm bảo cho khách du lịch.

12. Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch

- Hưởng ứng, tham gia các chương trình kích cầu du lịch mới, các gói sản phẩm có chất lượng dịch vụ tốt nhằm gia tăng trải nghiệm của khách du lịch, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ. Phối hợp xây dựng các gói kích cầu du lịch đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Tuân thủ nghiêm quy định về đăng ký, niêm yết công khai giá bán hàng hóa, dịch vụ và bán đúng giá niêm yết đối với sản phẩm, dịch vụ phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí, mua sắm, tham quan, trải nghiệm và ẩm thực của du khách (*giá dịch vụ phải được niêm yết tại khu vực lễ tân, nơi dễ nhìn thấy, nơi khách tiếp cận trước*

khi sử dụng dịch vụ). Lắp đặt các biển cấm, biển cảnh báo nguy hiểm tại các vị trí có nguy cơ mất an toàn cho khách du lịch.

- Nâng cao tính chuyên nghiệp trong phục vụ khách, đảm bảo môi trường du lịch an toàn, thân thiện và chất lượng.

Yêu cầu các đơn vị, địa phương nghiêm túc thực hiện./. *Thao*

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP KGVX;
- Lưu: VT, Công TTĐT tỉnh, KGVX.THT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

THÓ CHỦ TỊCH



Y Ngọc