

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2013

Căn cứ Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 34/2011/TTLT/BTTTT-BNG ngày 24/11/2011 của Bộ Thông tin - Truyền thông và Bộ Ngoại giao, hướng dẫn việc phối hợp thi hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại ban hành kèm theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Thực hiện Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân tỉnh Kon Tum về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum giai đoạn 2012 - 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại (viết tắt là TTĐN) của tỉnh năm 2013, với những nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Đảm bảo sự lãnh đạo, giám sát của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các đơn vị chức năng trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách TTĐN của Đảng và Nhà nước.

1.2. Thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh Kon Tum đến với các nước trong khu vực và thế giới. Thông tin tình hình của các nước trên thế giới đến với nhân dân trong tỉnh.

1.3. Giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh nhằm mời gọi, thu hút đầu tư, đồng thời đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước ta.

1.4. Làm căn cứ để các ngành, các cấp trong tỉnh chủ động xây dựng biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động TTĐN trong năm 2013.

2. Yêu cầu

2.1. Công tác TTĐN cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh, các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh, kiên định mục tiêu độc lập dân tộc và toàn vẹn lãnh thổ.

2.2. Thực hiện đúng Chiến lược TTĐN của Bộ chính trị tại kết luận số 16/KL-TW ngày 14/02/2012, Quy chế quản lý nhà nước về TTĐN ban hành kèm theo Quyết định số 79/2010/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ, Thông tư liên tịch số 34/2011/TTLT/BTTTT-BNG ngày 24/11/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Ngoại giao, Chương trình hành động số 1553/CTr-UBND ngày 29/8/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum.

2.3. Bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Kon Tum năm 2013 và giai đoạn 2011 - 2015.

2.4. Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động TTĐN theo các quy định hiện hành.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

1.1. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức về TTĐN và hội nhập quốc tế cho lãnh đạo, cán bộ, công chức có liên quan đến hoạt động TTĐN của tỉnh; bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về TTĐN cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

1.2. Xây dựng và ban hành các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh Kon Tum, đồng thời hướng dẫn tổ chức thực hiện các hoạt động TTĐN.

1.3. Chỉ đạo, định hướng TTĐN cho các cơ quan báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh việc cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế.

1.4. Kiện toàn tổ chức bộ máy, trang bị cơ sở vật chất, kỹ thuật nhằm đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ quản lý nhà nước về TTĐN tại địa phương, đồng thời tổ chức nghiên cứu, khảo sát, học tập về quản lý và triển khai thực hiện các hoạt động TTĐN.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về TTĐN

2.1. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, các Tạp chí chuyên ngành tiến hành xây dựng chuyên mục, chuyên trang, tăng cường nội dung tin bài nhằm đẩy mạnh tuyên truyền về TTĐN, đẩy mạnh về hoạt động thông tin đối ngoại nhân dân để các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TTĐN nhân dân cùng nâng cao trình độ hiểu biết, thúc đẩy hòa bình, hợp tác, đoàn kết, hữu nghị.

2.2. Phối hợp quảng bá, đưa thông tin và hình ảnh về tỉnh Kon Tum ra thế giới trên các kênh VTV4, VTV5, VOV, VTC10... Thực hiện một số xuất bản phẩm phục vụ công tác TTĐN.

2.3. Quảng bá, đưa thông tin trên không gian mạng: Cổng thông tin điện tử của tỉnh, các Trang tin điện tử của sở, ban, ngành và các địa phương trong tỉnh là mạng TTĐN quan trọng quảng bá hình ảnh tỉnh Kon Tum ra bên ngoài.

2.4. Các Đoàn biên phòng trên địa bàn tỉnh tổ chức các buổi tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho nhân dân các xã vùng biên giới; xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị, giữ vững chủ quyền quốc gia.

2.5. Tuyên truyền, quảng bá thông qua các đoàn ra, đoàn vào; qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đoàn tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế tại Kon Tum; Chú trọng tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Kon Tum tại các hoạt động đối ngoại lớn trong năm 2013 của tỉnh như: Hội nghị hợp tác hành lang Đông Tây, Hội nghị Ủy ban Điều phối Khu vực Tam giác phát triển, Campuchia-Lào-Việt Nam, Hội chợ thương mại biên giới...

3. Nội dung tuyên truyền

3.1. Tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của tỉnh Kon Tum đến với bạn bè quốc tế, người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ; đồng thời giới thiệu và quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa các dân tộc tỉnh Kon Tum; những chính sách, tiềm năng thế mạnh của tỉnh nhằm mời gọi, thu hút đầu tư.

3.2. Tuyên truyền, vận động, giáo dục quần chúng nhân dân, nhất là nhân dân khu vực biên giới nhận thức đúng vai trò, ý nghĩa của công tác TTĐN nhằm thực hiện tốt Luật biên giới quốc gia; Các Hiệp ước biên giới giữa Việt Nam với Lào, Việt Nam với Campuchia; Nghị định số 34/2000/NĐ-CP ngày 18/8/2000 của Chính phủ về Quy chế khu vực biên giới đất liền Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam và các Nghị định thư về phân giới cắm mốc; Hiệp định về quy chế quản lý biên giới; Hiệp định về cửa khẩu và quy chế quản lý cửa khẩu.

3.3. Đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, ảnh hưởng đến uy tín của Đảng, Nhà nước và của tỉnh Kon Tum.

4. Tập huấn phát ngôn và thông tin đối ngoại

Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về phát ngôn và tập huấn nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các cá nhân, tập thể có liên quan đến các hoạt động TTĐN của tỉnh Kon Tum, cụ thể:

4.1. Bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền cho báo chí:

- Đối tượng: Phóng viên, biên tập viên báo Kon Tum; Đài PT - TH tỉnh; Tạp chí, cán bộ kiêm nhiệm công tác biên tập bản tin của các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh.

- Thời gian: Từ 3 - 5 ngày

- Địa điểm: Tại Thành phố Kon Tum (Dự kiến)

- Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của TTĐN trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng, Nhà nước về công tác TTĐN; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng tuyên truyền về TTĐN góp phần bảo vệ lãnh thổ, biên giới, chủ quyền biển, đảo của đất nước.

4.2. Tập huấn kỹ năng phát ngôn và thông tin đối ngoại

- Đối tượng: Lãnh đạo, người phát ngôn các sở, ban, ngành, UBND huyện, thành phố; cán bộ, công chức các sở, ngành có liên quan đến các hoạt động đối ngoại.

- Thời gian: Từ 3- 5 ngày

- Địa điểm: Tại Thành phố Kon Tum (Dự kiến)

- Nội dung: Giới thiệu vị trí, tầm quan trọng của TTĐN trong tình hình mới; chủ trương, đường lối, định hướng của Đảng, Nhà nước về công tác TTĐN; tình hình quốc tế hiện nay và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước trên thế giới; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; những nghiệp vụ quản lý nhà nước về TTĐN; kỹ năng tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, cộng đồng quốc tế, các tổ chức, cá nhân có quan tâm đến tỉnh Kon Tum.

5. Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển của tỉnh Kon Tum, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, hợp tác đầu tư, các hoạt động văn hóa nghệ thuật, văn nghệ, thể dục thể thao.

5.1. Biên soạn và phát hành các ấn phẩm TTĐN để giới thiệu, quảng bá về con người, truyền thống văn hóa, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, đặc sản của các dân tộc tỉnh Kon Tum ... Biên soạn và phát hành các tập tài liệu song ngữ Việt - Anh, Việt - Thái, Việt - Lào, Việt - Campuchia mời gọi đầu tư vào Kon Tum.

5.2. Xây dựng và tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, mang đậm dấu ấn Kon Tum để biểu diễn ở nước ngoài (Lào, Campuchia, Thái Lan ...) hoặc tại các sự kiện lớn như kỷ niệm 100 năm thành lập tỉnh Kon Tum (09/02/1913 - 09/02/2013), hoạt động giao lưu biểu diễn nghệ thuật - thể thao các dân tộc vùng biên giới giữa các quốc gia láng giềng; đẩy mạnh xúc tiến du lịch... Tổ chức và tham gia Hội chợ - Triển lãm "Tây Nguyên vào hội - Festival Tây Nguyên 2013"; 02 Hội chợ thương mại tại Lào và Campuchia.

5.3. Hợp tác, trao đổi thông tin về tình hình an ninh trật tự xã hội, hợp tác đào tạo và các cuộc họp, hội nghị về an ninh, trật tự xã hội với Công an các tỉnh Attapur, Sê Kông (CHDCND Lào) và Rartanakyri (Vương quốc Campuchia).

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

1.1. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các buổi họp báo định kỳ, đột xuất, cung cấp thông tin cho báo chí, các tổ chức, cá nhân quan tâm.

1.2. Phối hợp với Sở Ngoại vụ chuẩn bị và tổ chức các cuộc phỏng vấn của báo chí đối với lãnh đạo tỉnh, cũng như trong các hoạt động giao tế, đón tiếp các đoàn nước ngoài đến thăm và làm việc tại tỉnh; tham mưu tổ chức các đoàn lãnh đạo của tỉnh đi làm việc ở nước ngoài, tham gia các diễn đàn khu vực và quốc tế liên quan đến tỉnh (chủ yếu các nước trong khu vực Đông Nam Á, Thái Lan, Lào, Campuchia).

2. Sở Thông tin và Truyền thông

2.1. Chủ trì, tham mưu giúp UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về TTĐN, đồng thời hướng dẫn, theo dõi và đôn đốc trong công tác thông tin đối ngoại trên bàn tỉnh Kon Tum.

2.2. Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh tổ chức các buổi họp báo định kỳ, đột xuất, cung cấp thông tin cho báo chí, các tổ chức, cá nhân quan tâm.

2.3. Phối hợp với các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Kon Tum trên các phương tiện thông tin đại chúng, quảng bá hình ảnh Kon Tum ra thế giới.

2.4. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức làm công tác TTĐN và người phát ngôn của tỉnh Kon Tum.

2.5. Chủ trì xây dựng và thực hiện Chương trình phối hợp với Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh Kon Tum trong công tác thông tin, truyền thông và TTĐN tại khu vực biên giới mà hai bên đã ký kết. (Chương trình số 148/CTPH-STTTT-BCHBP ngày 22/3/2012 về công tác thông tin truyền thông, thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới giai đoạn 2011 - 2020).

2.6. Phối hợp các cơ quan có tham gia hoạt động xuất bản không thường xuyên của tỉnh trong việc triển khai thực hiện công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại.

2.6. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo trong các hoạt động TTĐN trên địa bàn tỉnh.

2.7. Sơ kết, tổng kết hoạt động TTĐN của tỉnh. Đề nghị khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TTĐN.

3. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị liên quan đề xuất phương án bố trí, sắp xếp cán bộ thực hiện nhiệm vụ TTĐN của tỉnh.

4. Sở Ngoại vụ

4.1. Chủ trì triển khai các hoạt động TTĐN ở nước ngoài theo sự chỉ đạo của Lãnh đạo tỉnh Kon Tum, được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh Kon Tum.

4.2. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài đến tác nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh Kon Tum. Chuẩn bị trả lời phỏng vấn của Lãnh đạo tỉnh cho phóng viên nước ngoài.

4.3. Thực hiện tốt công tác về người Việt Nam ở nước ngoài nói riêng và công tác ngoại giao nhân dân nói chung nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước và tỉnh Kon Tum với các quốc gia, vùng lãnh thổ, tổ chức quốc tế liên quan. Tham mưu, tổ chức tốt việc đón và làm việc với các Đoàn nước ngoài đến làm việc với tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

5.1. Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành và các địa phương thường xuyên cập nhật và cung cấp kịp thời các thông tin, số liệu liên quan về tình hình thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư các dự án có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) trên địa bàn tỉnh, tình hình vận động viện trợ và triển khai thực hiện các chương trình, dự án sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

5.2. Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tiến hành quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh tỉnh Kon Tum ra bên ngoài thông qua các diễn đàn kinh tế khu vực, việc tham gia các Hội chợ quốc tế, Hội nghị tham vấn v.v...

6. Sở Công thương

6.1. Chủ trì, phối hợp tổ chức tốt hoạt động TTĐN thông qua việc quảng bá Hội chợ - Triển lãm “Tây Nguyên vào hội - Festival Tây Nguyên 2013” và tham gia 02 Hội chợ thương mại tại Lào và Campuchia.

6.2. Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động kinh tế biên giới, hội chợ thương mại vùng biên giới năm 2013.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

7.1. Tổ chức hoạt động TTĐN thông qua việc tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước, các quy định của tỉnh Kon Tum bằng nhiều hình thức sinh động, hấp dẫn, hiệu quả; đồng thời tuyên truyền phản bác các luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam, chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc, ảnh hưởng đến uy tín của Đảng, Nhà nước và của tỉnh Kon Tum.

7.2. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao, du

lịch, văn hóa ẩm thực liên quốc gia, các dân tộc vùng biên giới, các nước trong khu vực và trên thế giới. Tổ chức đoàn nghệ sỹ, diễn viên tham gia biểu diễn tại Lễ hội văn hóa du lịch quốc tế năm 2013.

7.3. Chủ trì biên soạn và phát hành các ấn phẩm mang tính TTDN, quảng bá về Kon Tum; giới thiệu danh lam thắng cảnh, những đặc sản của tỉnh, di tích lịch sử, truyền thống văn hóa đặc sắc của các dân tộc tỉnh Kon Tum...

8. Ban quản lý Khu kinh tế tỉnh

8.1 Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thực hiện các hình thức thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu Quốc tế Bờ Y, các cửa khẩu phụ của tỉnh với nước bạn Lào, Campuchia bằng nhiều hình thức phong phú như Panô cổ động trực quan, màn hình điện tử ở khu vực cửa khẩu Quốc tế Bờ Y, phát hành các tờ rơi do các cơ quan liên quan của tỉnh cung cấp cho khách qua lại hai bên cửa khẩu nhằm giới thiệu về tỉnh Kon Tum như Bản đồ du lịch, cẩm nang du lịch, các tập sách, tài liệu, video clip ...

8.2. Tham gia các hoạt động với các Đoàn lãnh đạo của tỉnh khi làm việc với nước ngoài; tham mưu tổ chức các hoạt động kêu gọi đầu tư vào Khu kinh tế, Hội chợ quốc tế, Hội thảo v.v...

9. Trung tâm Xúc tiến đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh

9.1. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, tham gia các chương trình xúc tiến thương mại và du lịch, các cuộc triển lãm, diễn đàn, hội thảo trong và ngoài nước nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; chủ trì tăng cường cải tiến về số lượng, chất lượng của các dự án kêu gọi đầu tư tại các hội nghị, diễn đàn xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch năm 2013 của tỉnh Kon Tum nói chung, vùng kinh tế động lực huyện Kon Plông nói riêng.

9.2. Biên soạn và phát hành các tập tài liệu song ngữ Việt - Anh, Việt - Thái, Việt - Lào, Việt - Campuchia kêu gọi đầu tư vào tỉnh Kon Tum.

9.3. Tham gia hoạt động xúc tiến đầu tư ở nước ngoài Lào, Campuchia, Thái lan ... (nếu đủ điều kiện).

10. Công an tỉnh

10.1. Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động TTDN trên địa bàn tỉnh.

10.2. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh Kon Tum.

10.3. Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ theo chức năng để kịp thời phát hiện những luận điệu, thông tin truyền truyền xuyên tạc, làm ảnh hưởng đến quan hệ trong hoạt động TTDN; theo dõi, tổng hợp diễn biến TTDN của tỉnh, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Nhà nước CHXHCN Việt Nam.

10.4. Thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại thông qua việc hợp tác, trao đổi thông tin về tình hình an ninh trật tự xã hội, hợp tác đào tạo và các cuộc họp, hội nghị về an ninh, trật tự xã hội với Công an các tỉnh Attapur, Sê Kông (CHDCND Lào) và Rartanakyri (Vương quốc Campuchia).

11. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

11.1. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện Chương trình số 148/CTPH-STTTT-BCHBP ngày 22/3/2012 về công tác thông tin truyền thông, thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới giai đoạn 2011 - 2020 mà hai đơn vị đã ký kết.

11.2. Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức các buổi tuyên truyền về thông tin đối ngoại cho nhân dân các xã vùng biên giới;

11.3. Thực hiện nhiệm vụ TTĐN thông qua hợp tác trao đổi thông tin bảo vệ an ninh khu vực biên giới với lực lượng biên phòng các nước bạn nhằm xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị, giữ vững chủ quyền quốc gia.

11.4. Phối hợp xây dựng các cơ sở phục vụ tuyên truyền đối ngoại khu vực cửa khẩu biên giới quốc gia.

12. Các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh

12.1. Phản ánh chính xác, kịp thời, tin cậy tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin của tỉnh Kon Tum ra nước ngoài. Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các bài viết với nội dung phong phú và hấp dẫn về lĩnh vực TTĐN.

12.2. Nâng cao chất lượng nội dung, tăng thời lượng của các chương trình, tiến tới mở rộng các thứ tiếng (Việt - Anh - Lào - Campuchia) nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh Kon Tum ra thế giới.

12.3. Phối hợp tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Kon Tum ra thế giới, trên các báo, đài trong nước và nước ngoài.

13. UBND huyện, thành phố

13.1. Căn cứ vào điều kiện và tình hình cụ thể, các địa phương tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp.

13.2. Cùng với tỉnh triển khai thực hiện các hoạt động chung phục vụ nhiệm vụ TTĐN năm 2013 trên địa bàn huyện, thành phố.

13.3. Các huyện có đường biên giới chung với các nước bạn Lào, Campuchia tổ chức xây dựng kế hoạch cụ thể về TTĐN năm 2013 và tổ chức triển khai thực hiện.

14. Sở Tài chính

14.1. Sở Tài chính chủ trì phối hợp với Sở Kế hoạch - Đầu tư, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí ngân sách để thực hiện công tác TTĐN năm 2013 theo quy định của Luật ngân sách,

các văn bản hướng dẫn của Bộ, ngành Trung ương và phù hợp với điều kiện ngân sách của địa phương.

14.2. Thủ trưởng các cơ quan, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố trên cơ sở phân bổ ngân sách năm 2013 chủ động thực hiện lồng ghép các hoạt động TTĐN trong phạm vi ngành, địa phương mình theo chức năng nhiệm vụ; báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin & Truyền thông). Đối với những nhiệm vụ cấp thiết, phát sinh kinh phí lớn, phối hợp với Sở Tài chính báo cáo, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí phù hợp với khả năng ngân sách của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Kon Tum năm 2013, yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND huyện, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận: *kh*

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng: Đoàn DDBQH; HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Công an tỉnh; Báo Kon Tum;
- Đài PT - TH tỉnh; Cổng TTĐT Kon Tum;
- Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư TM & DL;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX4.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Thị Kim Đơn