

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác phát triển thị trường, xúc tiến thương mại đối với sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh Kon Tum năm 2025

Căn cứ Quyết định số 681/QĐ-BNNMT ngày 08 tháng 4 năm 2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện mục tiêu tăng trưởng Ngành Nông nghiệp và Môi trường và tổng kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản năm 2025; Quyết định số 875/QĐ-BNNMT ngày 16 tháng 4 năm 2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc ban hành Kế hoạch của Bộ Nông nghiệp và Môi trường triển khai thực hiện các nhiệm vụ được Chính phủ giao về công tác phát triển thị trường nông lâm thủy sản nói chung và ngành hàng lúa gạo nói riêng năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 814/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về giao chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 và Chương trình phối hợp giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) và Ủy ban nhân dân các thành phố⁽¹⁾;

Nhằm tiếp tục triển khai hiệu quả các giải pháp thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa nhằm bảo đảm cung ứng tốt hàng hóa cho thị trường, góp phần kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội, phấn đấu đạt mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 và theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Môi trường tại Công văn số 1267/SNNMT-CCNN ngày 06 tháng 5 năm 2025⁽²⁾, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai phát triển thị trường, xúc tiến thương mại đối với sản phẩm nông lâm thủy sản năm 2025 trên địa bàn tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Kon Tum; thu hút các đối tác, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, trong nước và ngoài nước quan tâm, hợp tác, đầu tư tại tỉnh Kon Tum; xây dựng

⁽¹⁾ Chương trình số 7237/CTPH-BNNPTN-UBND ngày 30 tháng 7 năm 2022 giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội về Chương trình phối hợp “Đảm bảo an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng nông lâm thủy sản giao thương giữa thành phố Hà Nội và tỉnh Kon Tum giai đoạn 2022-2025”; số 05/CTPH-BNNPTNT-UBND ngày 25 tháng 7 năm 2022 giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về đảm bảo an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng nông, lâm, thủy sản giao thương giữa thành phố Cần Thơ và các tỉnh, thành phố giai đoạn 2022-2025; số 01/CTPH-BNNPTNT-UBND ngày 22 tháng 2 năm 2023 giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc nâng cao chất lượng chuỗi cung ứng nông lâm thủy sản bền vững giao thương giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố giai đoạn 2022-2025; Kế hoạch số 514/KH-BNN-CCPT ngày 16 tháng 1 năm 2025 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về triển khai Chương trình phối hợp đảm bảo an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng nông, lâm, thủy sản, giao thương giữa thành phố Hà Nội, Cần Thơ, Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố năm 2025.

⁽²⁾ Về việc đề nghị ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thị trường, xúc tiến thương mại đối với sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh năm 2025.

niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; xây dựng thương hiệu đồng thời tạo chỗ đứng cho sản phẩm nông, lâm, thủy sản của các doanh nghiệp tỉnh Kon Tum trên thị trường hàng hóa trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh Kon Tum: Xây dựng cơ sở dữ liệu về sản phẩm, phát triển sản phẩm, mở rộng kênh phân phối cho các sản phẩm đặc sản, thế mạnh của địa phương; tham gia các hoạt động phát triển thị trường, xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy cơ hội trao đổi, mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; mở rộng quan hệ hợp tác, phát triển sản xuất kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh sản xuất và đứng vững trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều biến động; quảng bá thương hiệu, sản phẩm, giao dịch thương mại, tôn vinh những sản phẩm nông, lâm, thủy sản, sản phẩm OCOP, nông đặc sản chất lượng cao.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh về vai trò, lợi ích liên kết sản xuất, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường sản phẩm nông lâm thủy sản; nâng cao nhận thức, đánh giá của các doanh nghiệp đối với thị trường trong nước cũng như đầu tư thích đáng cho việc phát triển sản phẩm đáp ứng về nhu cầu tiêu dùng của người dân.

2. Yêu cầu

- Triển khai chương trình phát triển thị trường, xúc tiến thương mại đối với sản phẩm nông lâm thủy sản phải xuất phát từ nhu cầu thực tiễn, năng lực sản xuất, kinh doanh và khả năng đáp ứng thị trường của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh; lồng ghép có hiệu quả với các chương trình, kế hoạch của tỉnh có liên quan đã được ban hành và đảm bảo hiệu quả kinh tế xã hội cao, tiết kiệm chi phí.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, tuyên truyền, tìm kiếm bạn hàng để ký kết hợp đồng đối với các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng và sản phẩm OCOP; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại thông qua môi trường thương mại điện tử và các nền tảng kinh tế số.

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh tham gia phải chuẩn bị đầy đủ sản phẩm đảm bảo chất lượng, hồ sơ chất lượng sản phẩm, cử người am hiểu để giới thiệu, trao đổi với người mua, nhà phân phối trong quá trình tham gia chương trình, hội chợ, hội nghị, triển lãm xúc tiến thương mại...; tuân thủ các yêu cầu, quy định của Ban tổ chức.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm của tỉnh

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản của tỉnh tại các gian hàng hội chợ, hội nghị xúc tiến thương mại, các sàn giao dịch điện tử trên trang thông tin điện tử của các sở, ngành, đơn vị và các cơ quan truyền thông của tỉnh.

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các mặt hàng, các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng và sản phẩm OCOP của tỉnh bằng nhiều hình thức như: Xây dựng và phát hành các phóng sự, video, ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp, bài viết phục vụ việc quảng bá, giới thiệu tiềm năng thế mạnh và sản phẩm của tỉnh; tổ chức kết nối thông tin giữa các doanh nghiệp sản xuất, chế biến trong tỉnh và các nhà phân phối; đơn vị xuất, nhập khẩu phục vụ hỗ trợ doanh nghiệp liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm.

* *Đơn vị chủ trì:* Sở Nông nghiệp và Môi trường.

* *Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố/Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2025.

2. Tham gia các sự kiện, hội nghị và các hoạt động xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng và sản phẩm OCOP của tỉnh

2.1. Tham dự chương trình, hội chợ, hội nghị, triển lãm trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn

Tham gia trưng bày hàng hóa, giới thiệu, kết nối và tiêu thụ sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn tỉnh Kon Tum đến người tiêu dùng thông qua các chương trình, hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong cả nước. Lưu trữ, trao đổi thông tin của các tổ chức, cá nhân tham gia chương trình, hội chợ nhằm duy trì tiêu thụ sản phẩm lâu dài.

* *Đơn vị chủ trì :* Sở Nông nghiệp và Môi trường.

* *Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương, Sở Y tế; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố/Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2025.

2.2. Khảo sát, nghiên cứu, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng, tiềm năng và sản phẩm OCOP của tỉnh

- Tổ chức các đoàn khảo sát, tìm hiểu và nghiên cứu về nhu cầu thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tại các tỉnh; đồng thời lồng ghép giới thiệu các sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng, tiềm năng và sản phẩm OCOP của tỉnh về chủng loại, số lượng, tiêu chuẩn chất lượng... mở rộng thị trường, kết nối tiêu thụ với các hệ thống phân phối trên cả nước.

- Tham khảo, học hỏi kinh nghiệm làm marketing, liên kết, phân phối sản phẩm, phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản tại các tỉnh; tạo cơ hội cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh nông, thủy sản tỉnh Kon Tum kết nối với các doanh nghiệp, chuỗi sản xuất, chế biến gắn với tiêu thụ sản phẩm trong nước.

* *Đơn vị chủ trì:* Sở Nông nghiệp và Môi trường.

* *Đơn vị phối hợp:* Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2025.

3. Tổ chức tập huấn liên kết sản xuất, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường sản phẩm nông, lâm, thủy sản

- Tập huấn kiến thức liên kết sản xuất, thương mại điện tử, chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, kỹ năng kinh doanh cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh sản phẩm nông, lâm, thủy sản và dược liệu trong tỉnh nhằm nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng trong lĩnh vực thương mại đáp ứng yêu cầu của nền kinh tế thị trường trong điều kiện hội nhập kinh tế.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh trong việc tổ chức, xây dựng liên kết sản xuất, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường sản phẩm nông, lâm, thủy sản và dược liệu.

** Đơn vị chủ trì:* Sở Nông nghiệp và Môi trường.

** Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương, Sở Y tế, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố/Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản.

** Thời gian thực hiện:* Năm 2025.

4. Xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu sản phẩm nông nghiệp

4.1. Xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm đặc trưng của tỉnh

- Xây dựng và quảng bá thương hiệu là một trong những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp tạo ấn tượng với khách hàng và tăng khả năng nhận diện trên thị trường nhằm hỗ trợ, kích lệ các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh xây dựng thương hiệu, Ủy ban nhân dân tỉnh hỗ trợ chi phí thiết kế nhãn hiệu và logo, chi phí quảng bá thương hiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng... cho các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng và sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Nội dung hỗ trợ, mức hỗ trợ thực hiện theo quy định tại Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND ngày 24 tháng 3 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Kon Tum; Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND ngày 31 tháng 3 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Kon Tum ban hành kèm theo Quyết định số 20/2014/QĐ-UBND ngày 24 tháng 3 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum.

** Đơn vị chủ trì:* Sở Nông nghiệp và Môi trường.

** Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố/Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản.

** Thời gian thực hiện:* Năm 2025.

4.2. Hỗ trợ bảo hộ đối với nhãn hiệu cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và hợp tác xã trên địa bàn tỉnh

- Hoạt động hỗ trợ xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu để góp phần nâng cao chất lượng, uy tín sản phẩm của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Kon Tum⁽³⁾.

- Tiếp tục hỗ trợ kinh phí bảo hộ đối với nhãn hiệu nông lâm thủy sản cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và hợp tác xã trên địa bàn tỉnh đã được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ (*nếu có*). Nội dung hỗ trợ, mức hỗ trợ theo Nghị quyết số 30/2022/NQ-HĐND ngày 12 tháng 7 năm 2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định mức hỗ trợ đăng ký bảo hộ đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu; đăng ký bảo hộ, công nhận giống cây trồng mới thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

* *Đơn vị chủ trì:* Sở Nông nghiệp và Môi trường.

* *Đơn vị phối hợp:* Sở Công Thương, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố/Ủy ban nhân dân các xã, phường; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản.

* *Thời gian thực hiện:* Năm 2025.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch từ nguồn kinh phí chương trình phát triển thị trường, xúc tiến thương mại đối với sản phẩm nông, lâm, thủy sản được giao năm 2025; nguồn đối ứng của các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; quản lý, sử dụng thanh quyết toán kinh phí theo đúng chế độ chi tiêu tài chính hiện hành, trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả và đảm bảo hoàn thành các mục tiêu của Kế hoạch.

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại; hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh kết nối các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản vào siêu thị và các chuỗi cung ứng.

- Báo cáo kết quả thực hiện và đề xuất các giải pháp đảm bảo thực hiện hiệu quả (*nếu có*); sau khi kết thúc các nhiệm vụ được giao tại kế hoạch báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh biết, theo dõi, chỉ đạo.

2. Các Sở: Công Thương, Y tế, Khoa học và Công nghệ và các sở ngành khác có liên quan

Theo thẩm quyền, chức năng nhiệm vụ được giao và nội dung của Kế

⁽³⁾ Trong năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (*nay là Sở Nông nghiệp và Môi trường*) hỗ trợ đăng ký bảo hộ đối với 06 nhãn hiệu cho các sản phẩm đạt OCOP 3 sao hoặc 4 sao bao gồm: Cà phê, Đắng sâm, Gạo, Dược liệu, Trái cây... cho 05 tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh Kon Tum (*Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu Lộc Anh, HTX NN Công bằng Pô Kô, HTX sản xuất và Dịch vụ Nông nghiệp Đoàn Kết, Hộ kinh doanh Hằng Thuận Tây Nguyên và Công ty TNHH APANAX*).

hoạch này, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường, các đơn vị liên quan triển khai thực hiện trong ngành, lĩnh vực phụ trách; tổ chức tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, giúp đỡ các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại đảm bảo hiệu quả.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố/Ủy ban nhân dân các xã, phường:

Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường trong việc thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch trên địa bàn đảm bảo hiệu quả; chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan hỗ trợ các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông lâm thủy sản trên địa bàn để xây dựng và phát triển thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

4. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản

- Đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng; minh bạch thông tin. Đồng hành và tham gia cùng với các cơ quan Nhà nước, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại mở rộng thị trường trong và ngoài nước.

- Quan tâm đầu tư cho các hoạt động xúc tiến thương mại; tích cực tham gia đi khảo sát, nghiên cứu thị trường, các chương trình hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo trong khu vực và quốc tế, đồng thời, xây dựng website để giới thiệu, quảng bá sản phẩm của đơn vị để tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại điện tử.

Trên đây là Kế hoạch triển khai phát triển thị trường, xúc tiến thương mại đối với sản phẩm nông lâm thủy sản năm 2025, đề nghị các đơn vị, địa phương phối hợp tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị kịp thời phản ánh về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./. 

Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và Môi trường (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Nông nghiệp và Môi trường, Công Thương, Y tế, Khoa học và Công nghệ, Tài chính;
- UBND các huyện, thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, KTTH, KTN.NLTA.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hữu Tháp