

KẾ HOẠCH

Truyền thông nhiệm vụ trọng tâm tỉnh Kon Tum năm 2025

Thực hiện chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Văn bản số 1438-CV/VPTU ngày 28 tháng 7 năm 2021 về việc phối hợp truyền thông với các cơ quan báo chí. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông nhiệm vụ trọng tâm tỉnh Kon Tum năm 2025, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu về mảnh đất, con người Kon Tum và những tiềm năng thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh đến với bạn bè trong và ngoài nước.
- Đấu tranh, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, góp phần giữ vững ổn định chính trị, tăng cường quốc phòng - an ninh và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.
- Nâng cao nhận thức trong cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về tầm quan trọng của truyền thông hình ảnh, tạo dựng thương hiệu địa phương, qua đó mỗi cá nhân, tổ chức có ý thức về việc tạo dựng, giữ gìn, quảng bá hình ảnh của tỉnh, tạo nền tảng bền vững và sức mạnh cốt lõi cho truyền thông hình ảnh tỉnh Kon Tum.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh và sự phối hợp chặt chẽ giữa Trung ương và địa phương trong công tác thông tin tuyên truyền, góp phần tiếp tục thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước.
- Bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh của địa phương.
- Truyền thông toàn diện, trong đó tập trung truyền thông về các ngành, lĩnh vực quan trọng, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, tránh lãng phí ngân sách, đồng thời huy động nguồn kinh phí xã hội hóa cho hoạt động truyền thông.
- Sử dụng được lợi thế và mặt tích cực của các kênh truyền thông mới, phù hợp với xu thế phát triển của công nghệ thông tin để quảng bá hình ảnh của tỉnh, hướng tới các nhóm mục tiêu và đối tượng cụ thể, tạo hiệu quả cao và sức mạnh lan truyền tích cực.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ trương của Đảng, Nhà nước về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị; sắp xếp, sáp nhập đơn vị hành chính cấp tỉnh, cấp xã và tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp

- Tuyên truyền, quán triệt chủ trương, quan điểm của Đảng và Nhà nước về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị; sắp xếp, sáp nhập đơn vị cấp xã, hợp nhất cấp tỉnh và tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp. Xem đây là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, là cuộc cách mạng về tinh gọn bộ máy của hệ thống chính trị; cần sự thống nhất cao về nhận thức, hành động trong toàn Đảng và cả hệ thống chính trị, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

- Tuyên truyền chế độ, chính sách đặc thù của Nhà nước đối với những người chịu ảnh hưởng trong quá trình sắp xếp; ý nghĩa của việc sắp xếp, sáp nhập là để kiện toàn, tinh gọn tổ chức bộ máy, bảo đảm hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả, mở rộng không gian phát triển, tạo động lực phát triển mới, giảm ngân sách chi thường xuyên để đầu tư phát triển đất nước...

- Phản ánh nghiêm túc, toàn diện về tình hình và kết quả đạt được, những ưu điểm, khuyết điểm, hạn chế, vướng mắc, bất cập, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm trong quá trình thực hiện; chủ trương, nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy, cơ cấu lại và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức đủ phẩm chất, năng lực, ngang tầm nhiệm vụ, đáp ứng yêu cầu trong thời kỳ mới¹.

- Kịp thời nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm trạng và tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong quá trình thực hiện sắp xếp, tinh gọn bộ máy².

2. Đại hội Đảng bộ tỉnh, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2025 của đất nước và của tỉnh

Các nội dung truyền thông, tuyên truyền thực hiện theo định hướng, hướng dẫn của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

3. Văn hóa, Du lịch

- Truyền thông hình ảnh Con người, như: Văn minh - thân thiện; tấm gương người tốt việc tốt; nhân vật truyền cảm hứng, nghị lực sống; tự hào người Kon Tum; những câu chuyện về văn hóa, ứng xử của người dân với du khách;... gắn với “Gia đình văn hóa”, “Thôn, tổ dân phố văn hóa”, “Xã, phường, thị trấn tiêu biểu”,...

- Tập trung truyền thông quảng bá các sự kiện, lễ hội, điểm đến đặc sắc của tỉnh, tạo điểm nhấn hấp dẫn, thu hút du khách, góp phần tạo điều kiện thuận lợi

¹ Hướng dẫn số 55-HD/BTGTU ngày 02 tháng 12 năm 2024 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (Nay là Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy) về tuyên truyền một số nội dung trọng tâm về chủ trương sắp xếp, đổi mới tổ chức bộ máy hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

² Văn bản số 4521/UBND-KGVX ngày 16 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tuyên truyền một số nội dung trọng tâm về chủ trương sắp xếp, đổi mới tổ chức bộ máy hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

thúc đẩy đầu tư phát triển du lịch của tỉnh: các hoạt động văn hóa nghệ thuật, lễ hội truyền thống mang đặc trưng riêng của Kon Tum; quảng bá Lễ hội Du lịch Kon Tum; các hoạt động du lịch trải nghiệm văn hóa; chương trình kích cầu các sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh... quảng bá các sự kiện trong các dịp tổ chức Festival Sâm Ngọc Linh định kỳ nhằm giáo dục ý thức bảo tồn, phát triển các giá trị truyền thống và tuyên truyền quảng bá văn hóa, ẩm thực, tăng cường hội nhập quốc tế thông qua các sản phẩm chủ lực của tỉnh, đặc biệt là Sâm Ngọc Linh.

4. Kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025)

- Tuyên truyền về truyền thống vẻ vang và những đóng góp to lớn của Báo chí cách mạng Việt Nam trong công cuộc đấu tranh giành độc lập dân tộc, thống nhất đất nước, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa, thực hiện công cuộc đổi mới, hội nhập quốc tế.

- Các hoạt động biểu dương, tôn vinh những thế hệ người làm báo, cơ quan báo chí của tỉnh có thành tích tiêu biểu, xuất sắc; sự quan tâm chăm lo sâu sắc của Đảng, Nhà nước đối với báo chí; sự đồng hành, ủng hộ, tin tưởng của Nhân dân đối với sự phát triển của nền Báo chí cách mạng Việt Nam.

5. Công tác cải cách hành chính nhà nước

- Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước của Chính phủ giai đoạn 2021 - 2030³; Chỉ thị số 23/CT-TTg ngày 02 tháng 9 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030; Kế hoạch số 3993/KH-UBND ngày 05 tháng 11 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về cải cách hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2012-2030.

- Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về cải cách hành chính. Tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của cải cách hành chính đến phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

- Tuyên truyền các nội dung theo Chương trình tổng thể cải cách hành chính giai đoạn 2021-2030, trọng tâm là: việc tổ chức thực thi pháp luật nghiêm minh, hiệu quả, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của cá nhân, tổ chức và toàn xã hội; về thực hiện cải cách chế độ công vụ, xây dựng nền công vụ chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động và thực tài; về xây dựng, phát triển chính quyền điện tử, chính quyền số.

- Quy định về thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính. Các chủ trương, chính sách mới của Đảng, Nhà nước có liên quan đến người dân, doanh nghiệp. Tiềm ích của việc gửi hồ sơ và nhận trả kết quả qua dịch vụ bưu chính công ích và dịch vụ công trực tuyến toàn trình.

- Về ứng dụng công nghệ thông tin trong giải quyết các thủ tục hành chính; việc tiếp nhận và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính.

³ Nghị quyết số 76/NQ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2021 của Chính phủ.

6. Truyền thông Kinh tế - Đầu tư - Đối ngoại

- Tuyên truyền quảng bá những tiềm năng, lợi thế hình ảnh của tỉnh đến các nhà đầu tư. Thông tin cơ chế chính sách kinh tế - đầu tư tới doanh nghiệp và các nhà đầu tư kịp thời, khách quan.

- Tuyên truyền đối ngoại biên giới, củng cố, tăng cường tiềm lực quốc phòng, an ninh; bảo đảm trật tự, an toàn xã hội; hiệu quả hoạt động đối ngoại, mở rộng hợp tác đầu tư, giao lưu, quảng bá hình ảnh địa phương, nâng cao chất lượng hợp tác quốc tế.

- Thông tin về các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh làm việc tại nước ngoài và các đoàn nước ngoài đến làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; các hoạt động giao lưu, ký kết chương trình phối hợp công tác của các tổ chức chính trị, xã hội, doanh nghiệp trong tỉnh với các tổ chức chính trị, xã hội địa phương, doanh nghiệp nước ngoài; tình hình hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh.

7. Một số nội dung khác

- *Truyền thông nâng cao nhận thức trong hoạt động quản lý, khai thác, sử dụng tài nguyên một cách hiệu quả và bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh:* Tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức chính sách pháp luật đất đai; bảo vệ đất công; tài nguyên, khoáng sản; nâng cao nhận thức về biến đổi khí hậu; phòng, chống rác thải nhựa;...

- *Truyền thông về nông nghiệp - lâm nghiệp⁴ và sản phẩm đặc trưng:* Truyền thông về Sâm Ngọc Linh; ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch trên địa bàn tỉnh; sản phẩm OCOP; công tác quản lý, bảo vệ và phát triển rừng.

- *Truyền thông về các chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025:* Tuyên truyền, cổ vũ những mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt; hiệu quả công tác dân vận chính quyền, phối hợp chặt chẽ với Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên, góp phần tạo đồng thuận xã hội, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, phấn đấu hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

III. HÌNH THỨC TRIỂN KHAI

1. Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương

- Cơ quan hợp tác truyền thông: Các cơ quan báo chí Trung ương có uy tín, có tầm ảnh hưởng lớn để quảng bá, giới thiệu hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến với đông đảo người dân, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cách thức triển khai: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng nội dung truyền thông cụ thể với từng cơ quan báo chí được ký kết hợp tác truyền thông

⁴ Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch số 117-KH/TU ngày 01 tháng 12 năm 2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 61-KL/TW ngày 17 tháng 8 năm 2023 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 13-CT/TW ngày 12 tháng 01 năm 2017 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác quản lý, bảo vệ và phát triển rừng”.

với đầy đủ các loại hình báo chí; chủ trì ký hợp đồng truyền thông với các cơ quan báo chí theo quy định của Luật Đầu thầu và các quy định có liên quan.

2. Hoạt động truyền thông của Trung tâm Truyền thông tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; công tác học tập, quán triệt và triển khai thực hiện các nghị quyết, chỉ thị, kết luận, chương trình của Trung ương, của Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy; hoạt động của Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh; hoạt động nổi bật của các cấp, các ngành, đơn vị, địa phương.

- Việc triển khai nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; các phong trào thi đua yêu nước; quảng bá hình ảnh đất và người Kon Tum đến công chúng trong nước và quốc tế. Tuyên truyền lịch sử Đảng; các sự kiện chính trị lớn, các ngày truyền thống, ngày kỷ niệm trong năm.

- Kịp thời biểu dương những điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trên các lĩnh vực. Đồng thời, phản ánh những vấn đề dư luận xã hội đang quan tâm, giúp cấp ủy, chính quyền các cấp có biện pháp chỉ đạo, xử lý kịp thời; đấu tranh phản bác các luận điểm sai trái của thế lực thù địch, phản động và các phần tử xấu chống phá Đảng, Nhà nước.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Truyền thông tỉnh.

- Cách thức triển khai: Đề nghị Trung tâm Truyền thông tỉnh theo chức năng nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị, địa phương thực hiện nhiệm vụ truyền thông chính sách; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương xây dựng đa dạng ngôn ngữ, các loại hình báo chí (*phim phóng sự, tài liệu, ký sự, bài phát thanh,...*) phát sóng trên các kênh thông tin đại chúng phổ biến để đẩy mạnh hiệu quả truyền thông.

3. Hoạt động truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông chính sách; lịch sử Đảng trên hệ thống thông tin cơ sở sẵn có của các cơ quan, đơn vị, địa phương (*Cổng/trang thông tin điện tử; cụm thông tin điện tử công cộng; hệ thống truyền thanh cơ sở; ... chia sẻ trên các Fanpage của các đơn vị, địa phương*).

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đơn vị, địa phương vận hành, quản lý hệ thống thông tin cơ sở.

- Cách thức triển khai: Thực hiện viết tin/bài; sản xuất các video, clip; bài phát thanh;... để tuyên truyền hoặc chia sẻ từ các nguồn thông tin chính thống.

4. Một số hình thức cụ thể

4.1. Hoạt động truyền thông Kinh tế - Đầu tư - Đối ngoại

a) Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí

- Đơn vị thực hiện: Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan.

- Cách thức triển khai: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính chủ trì ký hợp đồng truyền thông với các cơ quan báo chí theo quy định của Luật Đầu thầu và các quy định có liên quan.

b) Hoạt động truyền thông quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Kon Tum.

- Triển khai tối thiểu 02 chuyên mục về xúc tiến đầu tư, thương mại.

- + Đơn vị thực hiện: Trung tâm Truyền thông tỉnh, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh.

- + Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, Sở Công Thương và các đơn vị, địa phương có liên quan.

- Truyền thông quảng bá xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch.

Truyền thông trên báo chí Trung ương: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan, căn cứ vào chức năng nhiệm vụ, tình hình thực tế phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương xây dựng các chương trình truyền thông quảng bá, xúc tiến nhóm sản phẩm ngành, hàng du lịch đặc trưng của tỉnh; đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến thu hút đầu tư tỉnh Kon Tum.

Truyền thông qua cơ quan truyền thông của tỉnh: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì phối hợp với các cơ quan báo chí tỉnh, định kỳ hàng năm xây dựng 02 chuyên mục quảng bá du lịch, xúc tiến, thương mại trên các kênh của Trung tâm Truyền thông tỉnh.

Truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan căn cứ vào chức năng nhiệm vụ, thực hiện sản xuất các video, clip quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch Kon Tum, phục vụ đăng tải trên các phương tiện truyền thông trực tiếp và trực tuyến theo quy định.

c) Quảng bá hình ảnh các hoạt động đối ngoại của tỉnh ở nước ngoài

- Tuyên truyền các hoạt động ngoại giao, tiếp xúc và hội đàm của lãnh đạo tỉnh nhằm thu hút và kêu gọi đầu tư nước ngoài, cũng như thông tin đến doanh nghiệp kiều bào và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

- Cách thức thực hiện: Thông qua Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử Sở Ngoại vụ, các cơ quan báo chí trong, ngoài tỉnh để hỗ trợ tuyên truyền và quảng bá.

d) Đưa tin về hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh

- Thông tin về các chuyến thăm và làm việc của các đoàn ngoại giao, khách quốc tế làm việc với lãnh đạo tỉnh; các chuyến công tác của lãnh đạo tỉnh tại nước ngoài và các sự kiện quốc tế nổi bật diễn ra tại tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương và đơn vị có liên quan.

- Cách thức thực hiện: Thông qua Cổng thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử Sở Ngoại vụ; các kênh thông tin của cơ quan báo chí trong tỉnh để hỗ trợ tuyên truyền và quảng bá về tỉnh đến các nước sở tại.

đ) Văn hóa và Du lịch

- Truyền thông trên báo chí Trung ương: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương xây dựng các chương trình giới thiệu về các nhóm sản phẩm du lịch đặc trưng.

- Truyền thông qua Trung tâm Truyền thông tỉnh: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các cơ quan báo chí tỉnh, truyền thông thường xuyên trên các kênh của Trung tâm Truyền thông tỉnh.

- Sản xuất các clip quảng bá văn hóa, du lịch Kon Tum trên cụm thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế tổ chức thực hiện.

e) Cung cấp thông tin thông qua giao ban công tác báo chí: Sở Tài chính thực hiện thông tin về tình hình kinh tế - xã hội và các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh cho các cơ quan báo chí.

4.2. Hoạt động truyền thông về Nông nghiệp - Lâm nghiệp và sản phẩm đặc trưng

a) Thực hiện chuyên mục về phổ biến kiến thức, pháp luật về Lâm nghiệp tỉnh Kon Tum qua Trung tâm Truyền thông tỉnh.

- Thực hiện thiếu 02 chuyên mục/năm.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Truyền thông tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Môi trường; các địa phương và đơn vị có liên quan.

b) Quảng bá, tuyên truyền thương hiệu sản phẩm, hàng hóa địa phương

- Xây dựng video giới thiệu sản phẩm tỉnh Kon Tum tuyên truyền trên các kênh của Trung tâm Truyền thông tỉnh và quảng bá tại các hội chợ, hội nghị kết nối giao thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh chủ trì, phối hợp các địa phương, đơn vị có liên quan.

c) Xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu sản phẩm nông nghiệp

- Lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh, các sản phẩm trong danh sách được chứng nhận OCOP và thuê đơn vị thiết kế logo, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm nhằm tăng cường nhận biết và độ

tin cậy của thương hiệu đến với người dùng: tên thương hiệu, nhạc hiệu, khẩu hiệu, thông điệp, màu sắc,...

- Thu thập thông tin, hình ảnh, xây dựng video, clip các sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông sản đặc sản của tỉnh; các sản phẩm đã được cấp quyền sở hữu trí tuệ để xây dựng website, fanpage nhằm quảng bá, giới thiệu, mở rộng kênh truyền thông thương hiệu.

- Hỗ trợ xây dựng và đăng ký chất lượng, nhãn hiệu hàng hóa (*bao gồm tem truy xuất nguồn gốc điện tử*).

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp các địa phương, đơn vị có liên quan.

d) Thực hiện và hoạt động hỗ trợ phát triển truyền thông trong lĩnh vực nông nghiệp

- Xây dựng ấn phẩm, tham gia các Hội chợ, triển lãm, Hội nghị, hội thảo để quảng bá, xúc tiến thương mại cho sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh; tuyên truyền vận động các chủ thể tham gia chuỗi liên kết giá trị gia tăng và an toàn thực phẩm trong nông nghiệp: Viết tin, bài đăng báo hoặc phối hợp xây dựng phóng sự; tổ chức tập huấn tuyên truyền.

- Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp các địa phương, đơn vị có liên quan.

4.3. Hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức trong hoạt động quản lý, khai thác, sử dụng tài nguyên hiệu quả và bảo vệ môi trường

a) Tổ chức truyền thông chính sách về quản lý, khai thác, sử dụng tài nguyên hiệu quả và bảo vệ môi trường trên Cổng/trang thông tin điện tử; truyền thông chuyển đổi số ngành tài nguyên và môi trường; tổ chức hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất, Ngày Môi trường thế giới, Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn,...

Đơn vị thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan.

b) Tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa

- Các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện theo Kế hoạch số 4680/KH-UBND ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05 tháng 02 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025” trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

- Thực hiện truyền thông trên các kênh của Trung tâm Truyền thông tỉnh: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì ký hợp đồng truyền thông với Trung tâm Truyền thông tỉnh theo quy định của Luật Đầu thầu và các quy định có liên quan.

- Truyền thông trên cụm thông tin điện tử công cộng; Cổng/trang thông tin điện tử; mạng xã hội: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tổ chức biên soạn, sản xuất các sản phẩm truyền thông dạng đồ

họa trực quan (*infographic*), đồ họa chuyển động (*motion graphics*) và triển khai tuyên truyền.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí từ ngân sách tỉnh theo quy định của Luật Ngân sách và huy động từ các nguồn lực xã hội khác theo quy định của pháp luật.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng nguồn kinh phí được Ủy ban nhân dân tỉnh giao dự toán năm 2025 hoặc bố trí lồng ghép nhiệm vụ theo các đề án, dự án, chương trình đã được phê duyệt để triển khai thực hiện Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Là cơ quan đầu mối, phối hợp với các đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai thực hiện.

- Căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị để xem xét/tham mưu xem xét việc hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương đảm bảo phù hợp, đúng quy định.

2. Các đơn vị, địa phương: Căn cứ chức năng nhiệm vụ triển khai thực hiện nội dung của Kế hoạch, đảm bảo hiệu quả, đúng quy định; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp (*trước ngày 15 tháng 12 năm 2025*).

Căn cứ Kế hoạch, các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện; quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét theo quy định./. *Thao*

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- VP UBND tỉnh: CVP, các PCVP;
- Lưu: VT, KGVX_{TPC}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

NGƯỜI CHỮ TỊCH



Y Ngọc