

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

Số: 419 /UBND-KGVX

V/v triển khai Văn bản số
5473/BTTTT-KTS&XHS ngày
21/12/2024 của Bộ Thông tin và
Truyền thông về Khung hướng
dẫn thúc đẩy phát triển kinh tế
số ngành, lĩnh vực

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày 10 tháng 02 năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Triển khai Văn bản số 5473/BTTTT-KTS&XHS ngày 21 tháng 12 năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Khung hướng dẫn thúc đẩy phát triển kinh tế số ngành, lĩnh vực; Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Về mục tiêu đến năm 2025: Các đơn vị, địa phương theo chức năng nhiệm vụ triển khai thực hiện có hiệu quả, đúng tiến độ các mục tiêu được xác định tại Văn bản số 5473/BTTTT-KTS&XHS ngày 21 tháng 12 năm 2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông¹.

2. Về đo lường trực tuyến sự phát triển của kinh tế số

- Các đơn vị, địa phương theo chức năng nhiệm vụ phối hợp, cung cấp thông tin cho Sở Thông tin và Truyền thông để phục vụ đo lường trực tuyến sự phát triển của kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp các đơn vị, địa phương triển khai đo lường trực tuyến sự phát triển của kinh tế số trên địa bàn tỉnh tại Cổng đo lường kinh tế số của Bộ Thông tin và Truyền thông <https://kinhteso.ptit.edu.vn/>. Hoàn thành trong Quý I năm 2025.

3. Về tổ chức triển khai thực hiện chương trình khảo sát, đo lường, đánh giá mức độ chuyển đổi số trong các ngành, lĩnh vực

a) Các đơn vị, địa phương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan:

- Tổ chức hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh,... trong các ngành, lĩnh vực tự đánh giá mức độ chuyển đổi số của mình theo bộ tiêu chí qua các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo, văn bản hướng dẫn. Hoàn thành trong Quý III năm 2025.

- Triển khai khảo sát, đo lường, đánh giá mức độ chuyển đổi số trong các ngành, lĩnh vực thuộc thẩm quyền quản lý. Hoàn thành trong Quý IV năm 2025.

¹ (1) Tỷ trọng kinh tế số đạt 20% GRDP; (2) Tỷ trọng kinh tế số trong từng ngành, lĩnh vực đạt tối thiểu 10%; (3) Tỷ trọng thương mại điện tử trong tổng mức bán lẻ đạt trên 10%; (4) Tỷ lệ doanh nghiệp công nghệ số/1.000 dân đạt trên 0,7; (5) Tỷ lệ dân số từ 15 tuổi trở lên có tài khoản giao dịch thanh toán tại ngân hàng hoặc tổ chức được phép khác đạt 80%; (6) Tỷ lệ dân số trưởng thành có chữ ký số hoặc chữ ký điện tử cá nhân đạt trên 50%; (7) Tỷ lệ dân số trưởng thành có tài khoản định danh điện tử VneID đạt 80%.

b) Sở Thông tin và Truyền thông:

- Hướng dẫn các địa phương thực hiện chương trình khảo sát, đo lường, đánh giá mức độ chuyển đổi số trong các ngành, lĩnh vực trên địa bàn. *Hoàn thành trong Quý II năm 2025.*

- Lựa chọn, thí điểm tại một số huyện, thành phố. Tổng kết, rút ra kinh nghiệm trước khi nhân rộng. *Hoàn thành trong Quý III năm 2025.*

- Triển khai nhân rộng khảo sát, đo lường, đánh giá trên toàn bộ tỉnh. *Hoàn thành trong Quý IV năm 2025.*

- Định kỳ hằng năm thực hiện khảo sát, đo lường, công bố kết quả. *Hoàn thành trong Quý IV hằng năm.*

c) Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... theo chức năng nhiệm vụ phối hợp, hỗ trợ triển khai thực hiện.

4. Về hỗ trợ kết nối tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh với hệ sinh thái sản phẩm và dịch vụ số

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Thông tin và Truyền thông và doanh nghiệp công nghệ số thực hiện tư vấn, hỗ trợ hệ sinh thái các sản phẩm số và dịch vụ số để các địa phương, đơn vị, doanh nghiệp nắm bắt, triển khai.

- Các đơn vị, địa phương chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, đơn vị có liên quan và doanh nghiệp công nghệ số tổ chức tư vấn, kết nối các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh,... với hệ sinh thái các sản phẩm số và dịch vụ số để khắc phục các tiêu chí còn chưa đạt yêu cầu. *Hoàn thành trong Quý IV năm 2025.*

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội... phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ số tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn kỹ năng số cho tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh,... và các đối tượng có liên quan. *Hoàn thành trong Quý III năm 2025.*

5. Về phát triển doanh nghiệp công nghệ số mạnh là lực lượng sản xuất tiên tiến để phát triển kinh tế số ICT và thúc đẩy kinh tế số ngành, lĩnh vực

Các đơn vị, địa phương phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xác định bài toán ứng dụng công nghệ số giải quyết các điểm nghẽn, “nỗi đau” của địa phương, đơn vị và đặt hàng các doanh nghiệp công nghệ số.

6. Về thúc đẩy kinh tế số 5 nhóm ngành, lĩnh vực trọng tâm

a) Thương mại điện tử

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành, địa phương định kỳ hằng năm thực hiện khảo sát, đo lường, công bố kết quả đo lường về mức độ chuyển đổi số doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng và chợ truyền thống trong lĩnh vực thương mại bán buôn, bán lẻ (*theo bộ tiêu chí do Bộ Công Thương công bố*).

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông kết nối các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng và chợ truyền thống với các doanh nghiệp cung cấp nền tảng số và ứng dụng số thúc đẩy thương mại điện tử.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao các Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ số tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn kỹ năng số cho tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh,... và các đối tượng có liên quan.

Hoàn thành trong Quý II năm 2025.

b) Du lịch thông minh

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành, địa phương định kỳ hằng năm thực hiện khảo sát, đo lường, công bố kết quả mức độ chuyển đổi số các điểm du lịch để trở thành điểm du lịch thông minh (*theo bộ tiêu chí do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công bố*).

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông kết nối doanh nghiệp khai thác các điểm du lịch với các doanh nghiệp cung cấp nền tảng số và ứng dụng số để thúc đẩy du lịch thông minh.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ số tuyên truyền hỗ trợ đào tạo cán bộ, người lao động tại các điểm du lịch sử dụng các nền tảng số và ứng dụng số du lịch thông minh.

Hoàn thành trong Quý II năm 2025.

c) Nông nghiệp thông minh

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành, địa phương định kỳ hằng năm thực hiện khảo sát, đo lường, công bố kết quả mức độ chuyển đổi số các trang trại, hợp tác xã trong lĩnh vực trồng trọt và chăn nuôi (*theo bộ tiêu chí do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn công bố*).

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với Sở thông tin và Truyền thông kết nối các trang trại, hợp tác xã trong lĩnh vực trồng trọt và chăn nuôi với các doanh nghiệp cung cấp nền tảng số và ứng dụng số nông nghiệp thông minh.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ số tuyên truyền, hỗ trợ đào tạo các trang trại, hợp tác xã trong lĩnh vực trồng trọt và chăn nuôi với các nền tảng số và ứng dụng số nông nghiệp thông minh.

Hoàn thành trong Quý II năm 2025.

d) Sản xuất thông minh

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp các sở, ngành, địa phương định kỳ hằng năm thực hiện khảo sát, đo lường, công bố kết quả mức độ sẵn sàng về chuyển đổi số và sản xuất thông minh (*theo bộ tiêu chí do Bộ Công Thương công bố*).

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông kết nối các doanh nghiệp trên địa bàn với các doanh nghiệp cung cấp nền tảng số và ứng dụng số sản xuất thông minh.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ số tuyên truyền, hỗ trợ triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất chuyển đổi số.

Hoàn thành trong Quý IV năm 2025.

đ) Logistics thông minh

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành, địa phương định kỳ hằng năm thực hiện khảo sát, đo lường, công bố kết quả mức độ chuyển đổi số trong lĩnh vực logistics.

- Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông kết nối các doanh nghiệp trên địa bàn với các doanh nghiệp cung cấp nền tảng số và ứng dụng số logistics thông minh.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ số tuyên truyền, hỗ trợ triển khai các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp logistics chuyển đổi số.

Hoàn thành trong Quý III năm 2025.

7. Về triển khai hạ tầng IoT trong các ngành, lĩnh vực

- Các sở, ban ngành, địa phương chủ động lồng ghép, ưu tiên ứng dụng các giải pháp công nghệ IoT vào quy hoạch, đầu tư xây dựng, vận hành, quản lý các hạ tầng thiết yếu như điện, nước, giao thông, đô thị thông minh,...

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì khảo sát, xác định bài toán ứng dụng IoT; Ưu tiên những vấn đề cấp bách, có tác động lớn đến kinh tế - xã hội và phù hợp với khả năng ứng dụng IoT; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định bài toán phù hợp thực tiễn địa phương. Đặt hàng các doanh nghiệp công nghệ số phối hợp khảo sát, nghiên cứu, lựa chọn địa điểm, phương án xây dựng các ứng dụng IoT.

Hoàn thành trong năm 2025.

8. Về triển khai đồng bộ hạ tầng tiện ích số và công nghệ như dịch vụ

a) Hạ tầng chữ ký số

- Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai tích hợp chữ ký số công cộng trên Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính của tỉnh theo đúng quy định.

- Sở Thông tin và Truyền thông:

- + Chủ trì phối hợp với các đơn vị thuộc bộ, ngành Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ chứng thực chữ ký số công cộng và các đơn vị có liên quan phát triển hạ tầng chữ ký số trên địa bàn tỉnh.

- + Triển khai hiệu quả nền tảng đào tạo mở trực tuyến đại trà MOOCs.

- + Chỉ đạo các cơ quan báo chí có chuyên mục, chuyên trang, phóng sự về thúc đẩy sử dụng chữ ký số để phát triển kinh tế số và xã hội số (*mỗi tuần tối thiểu 1 chuyên mục*).

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... phối hợp, hỗ trợ hướng dẫn sử dụng chữ ký số. *Hoàn thành trong Quý IV năm 2025.*

b) Hạ tầng thanh toán số

- Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh phối hợp với các đơn vị liên quan tích hợp các kênh thanh toán (*QR Code, Mobile Money, Thẻ, Ví điện tử,...*) và thực hiện tốt việc thanh toán trực tuyến phí, lệ phí, nghĩa vụ tài chính của người dân, doanh nghiệp trong thực hiện thủ tục hành chính, dịch vụ công trực tuyến.

- Sở Thông tin và Truyền thông:

- + Triển khai nền tảng đào tạo mở trực tuyến đại trà MOOCs để hướng dẫn trực tiếp cho người dân. *Hoàn thành trong Quý I năm 2025.*

- + Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông tại địa bàn triển khai Mobile Money tại những vùng khó khăn, vùng công ích. *Hoàn thành trong Quý I năm 2025.*

- + Chỉ đạo các cơ quan báo chí có chuyên mục, chuyên trang, phóng sự về ứng dụng thanh toán số (*mỗi tuần tối thiểu 1 chuyên mục*).

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng, Đoàn Thanh niên, các hội, hiệp hội,... phối hợp, hỗ trợ hướng dẫn người dân đăng ký tài khoản giao dịch thanh toán số. *Hoàn thành trong Quý I năm 2025.*

c) Hạ tầng định danh và xác thực điện tử

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố giao Tổ Công nghệ số cộng đồng phối hợp, hỗ trợ hướng dẫn người dân đăng ký tài khoản định danh điện tử VNeID. *Hoàn thành trong Quý I năm 2025.*

- Công an tỉnh triển khai nền tảng đào tạo mở trực tuyến đại trà MOOCs để hướng dẫn người dân. *Hoàn thành trong Quý I năm 2025.*

- Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông có chuyên mục, chuyên trang, phóng sự về thúc đẩy đăng ký, sử dụng tài khoản định danh điện tử VneID (*mỗi tuần tối thiểu 1 chuyên mục*).

9. Về thông tin, tuyên truyền các bài học thành công

- Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội,... các bài học điển hình thành công trong phát triển kinh tế số ngành, lĩnh vực. *Hoàn thành trong Quý IV hằng năm.*

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan lựa chọn, đề xuất khen thưởng tập thể, cá nhân điển hình thành công trong phát triển kinh tế số ngành, lĩnh vực đặc biệt trong ứng dụng công nghệ số, AI và dữ liệu đảm bảo theo quy định; đồng thời giới thiệu, tuyên

truyền nhân rộng điển hình trong phát triển kinh tế số ngành, lĩnh vực đặc biệt trong ứng dụng công nghệ số, AI và dữ liệu. *Hoàn thành trong Quý IV hằng năm.*

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Kon Tum; Cổng thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan thông tấn, báo chí phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ban ngành, địa phương tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng trong các cấp, các ngành và Nhân dân về kinh nghiệm, mô hình phát triển kinh tế số của thế giới, của các địa phương đã đạt được thành tựu nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận để thực hiện triển khai phát triển kinh tế số ngành, lĩnh vực trên địa bàn tỉnh.

10. Giao Sở Thông tin và Truyền thông: Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; đồng thời, tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo quy định.

Yêu cầu các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện; quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời thông tin, báo cáo gửi Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh Y Ngọc (đ/b);
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP Trà Thanh Trí;
- Lưu: VT, KGVX_{TPC}.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Y Ngọc