

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

Số: 291 /UBND-KTTH

V/v triển khai Công điện số
02/CĐ-TTg ngày 15 tháng 01
năm 2025 của Thủ tướng
Chính phủ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày 23 tháng 01 năm 2025

Kính gửi:

- Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Triển khai chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 02/CĐ-TTg ngày 15 tháng 01 năm 2025 về việc tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng dịp tết Nguyên đán Ất Ty 2025 (có gửi văn bản kèm theo);

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 139/SCT-QLTM ngày 17 tháng 01 năm 2025, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Các đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực, địa bàn được giao quản lý, phụ trách tập trung triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

a) Chủ động tổ chức triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đã được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao tại các Quyết định, Chỉ thị, Công điện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng và tổ chức tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

b) Đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công ngay từ đầu năm 2025, lấy đầu tư công dẫn dắt, kích hoạt đầu tư xã hội, thúc đẩy hợp tác công tư; kịp thời rà soát, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc đối với từng dự án, nhất là các dự án, công trình quan trọng quốc gia, các Chương trình mục tiêu quốc gia.

c) Tăng cường giải pháp kết nối cung cầu, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước; phát triển thương mại điện tử, các mô hình kinh doanh mới hiệu quả; gắn kết sản xuất, phân phối và tiêu dùng.

d) Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả, quyết tâm hoàn thành Chương trình xóa nhà tạm, nhà dột nát trên phạm vi cả nước trong năm 2025.

2. Sở Công Thương

a) Phối hợp với các đơn vị chức năng của các bộ, ngành, cơ quan liên quan triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, tăng cường tiêu dùng sản phẩm trong nước, thúc đẩy tiêu dùng nội địa và sản xuất trong nước, tiếp tục tuyên truyền, vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị phân phối hàng hóa trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua việc tổ chức các hoạt động trưng bày, quảng

bá sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam, sản phẩm thể mạnh của địa phương, kết nối doanh nghiệp với người dân; đưa hàng Việt về nông thôn; xây dựng các điểm nhận diện, bán hàng Việt...

b) Theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường trên địa bàn tỉnh, chỉ đạo sản xuất theo kế hoạch nhằm bảo đảm hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng tại thị trường nội địa; điều tiết cung cầu hàng hóa và bình ổn thị trường, ổn định giá cả, xử lý nghiêm theo quy định tình trạng đầu cơ, găm hàng tăng giá; kịp thời có các giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, các chủ thể tham gia kinh doanh trên thị trường theo thẩm quyền.

3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội theo dõi, đôn đốc các đơn vị, doanh nghiệp đóng chân trên địa bàn tỉnh tích cực chăm lo đời sống cho người lao động, chi trả tiền lương, thưởng cho người lao động kịp thời, đúng quy định, bảo đảm cho mọi người lao động đều có Tết và tiếp tục gắn bó với doanh nghiệp; bố trí nghỉ Tết theo đúng chế độ quy định; thực hiện đầy đủ chính sách, chế độ về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp.

Báo để các đơn vị, địa phương biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- Báo Kon Tum (p/h);
- Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh (p/h);
- VP UBND tỉnh: CVP, các PCVP (đ/b);
- Lưu: VT, KTTH.TQT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hữu Tháp