

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

Số: 4508 /UBND-KTTH

Về việc triển khai Công điện số
121/CD-TTg ngày 26 tháng 11
năm 2024 của Thủ tướng
Chính phủ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày 13 tháng 12 năm 2024

Kính gửi:

- Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh Kon Tum;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Thực hiện Công điện số 121/CD-TTg ngày 26 tháng 11 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 2733/SCT-QLTM ngày 05 tháng 12 năm 2024, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

1. Các đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực, địa bàn được giao quản lý, phụ trách tập trung thực hiện các nội dung sau:

a) Quyết tâm hơn nữa, trách nhiệm hơn nữa, chủ động tổ chức triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đã được Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại các Quyết định, Chỉ thị, văn bản chỉ đạo về phát triển thị trường trong nước; rà soát, ưu tiên triển khai các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong giải ngân vốn đầu tư công, các gói tín dụng cũng như các chính sách thu hút nguồn lực xã hội tham gia thực hiện các chương trình, nhiệm vụ liên quan đến kích cầu tiêu dùng.

b) Tiếp tục chỉ đạo đẩy mạnh triển khai các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, đơn giản hóa quy trình đầu tư và thủ tục hành chính để tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư, kinh doanh của người dân, doanh nghiệp.

2. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương:

a) Triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp nhằm tổ chức tốt thị trường trong nước, các kênh phân phối truyền thống và hiện đại, tạo thuận lợi cho hoạt động tiêu thụ hàng hóa; tăng cường kết nối vùng, miền để trao đổi tiềm năng, thế mạnh, trong đó chú trọng kết nối về logistics, tạo thuận lợi cho hoạt động vận chuyển hàng hóa lưu thông;

b) Triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất tại địa phương, nhất là dịp cuối năm nhằm khai thác tối đa thị trường nội địa. Chỉ đạo hệ thống phân phối trên địa bàn bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu;

c) Theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường trên địa bàn được phân công quản lý, chỉ đạo sản xuất theo kế hoạch nhằm đảm bảo hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng tại thị trường nội địa; điều tiết cung cầu hàng hóa và bình ổn thị trường, đặc biệt là dịp lễ, Tết; kịp thời có các giải pháp tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, chủ thể tham gia kinh doanh trên thị trường theo thẩm quyền.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

a) Tiếp tục đẩy mạnh triển khai Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới trong đó có các chính sách, giải pháp nhằm kích cầu du lịch; hướng dẫn các địa phương phát triển điểm đến hấp dẫn, có chất lượng và đa trải nghiệm với các sản phẩm du lịch sáng tạo, đặc thù, có tính liên vùng;

b) Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan đề xuất chính sách, giải pháp hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn.

4. Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện các nhiệm vụ tài chính ngân sách của địa phương theo hướng dẫn của Bộ Tài chính về việc triển khai Công điện số 121/CD-TTg ngày 26 tháng 11 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ (nếu có).

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

a) Tiếp tục chỉ đạo đẩy mạnh hoạt động sản xuất theo hướng xanh, sạch, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm; chỉ đạo các địa phương tập trung sản xuất theo kế hoạch nhằm đảm bảo nguồn cung hàng hóa nông sản, thực phẩm cho những tháng cuối năm 2024 và kế hoạch sản xuất năm 2025 phù hợp với nhu cầu, diễn biến thị trường, hạn chế các tác động đến giá cả tại thị trường trong nước;

b) Phối hợp với Sở Công Thương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai có hiệu quả các Chương trình xúc tiến thương mại, xây dựng và phát triển thương hiệu, kết nối hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa nông sản tại các vùng sản xuất tập trung;

c) Phối hợp với Sở Công Thương tăng cường quảng bá sản phẩm OCOP gắn với giá trị văn hóa, tinh thần của địa phương trên địa bàn tỉnh.

6. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh Kon Tum:

a) Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, kịp thời, hiệu quả, hài hòa, chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách vĩ mô khác;

b) Tiếp tục chỉ đạo các tổ chức tín dụng nghiên cứu xây dựng các sản phẩm tín dụng, dịch vụ ngân hàng cho lĩnh vực tiêu dùng, phục vụ đời sống; đẩy mạnh triển khai cho vay qua các hình thức điện tử, trực tuyến; đơn giản hóa thủ tục vay vốn, vay tiêu dùng, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp trong tiếp cận vốn vay nhằm thúc đẩy tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước; tiếp tục chỉ đạo các ngân hàng thương mại tiết kiệm chi phí, đẩy mạnh ứng dụng

công nghệ số, giảm lãi vay cho doanh nghiệp và người dân để thúc đẩy sản xuất kinh doanh trong những tháng cuối năm 2024 và đầu năm 2025;

c) Thường xuyên theo dõi, đôn đốc việc thực hiện của các tổ chức tín dụng để các chính sách của Nhà nước đến được với người dân, doanh nghiệp kịp thời, đúng đối tượng.

Báo để các đơn vị, địa phương biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- VP UBND tỉnh: PCVP Tạ Văn Lực (đ/b);
- Lưu VT, KTTH.TQT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hữu Tháp