

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng
Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27 tháng 9 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 2741/KH-UBND ngày 06 tháng 8 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021- 2025 trên địa bàn tỉnh Kon Tum;

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 100/TTr-SCT ngày 17 tháng 10 năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích, yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025; trong đó, tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề: Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2025

1. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

1.1. Thời gian tổ chức

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 được *triển khai từ ngày 15 tháng 11 năm 2024 đến ngày 28 tháng 02 năm 2025*, cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (*tháng 3*).

1.2. Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

1.3. Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban ngành: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, các cơ quan tổ chức có liên quan.

1.4. Đơn vị thực hiện: Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội các Doanh nghiệp tỉnh; Siêu thị Winmart, Siêu thị Co.op mart; các chợ và Siêu thị trung tâm các huyện, thành phố, phường, xã trên địa bàn tỉnh; cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

1.5. Nội dung

a) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, cơ sở sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp tại địa phương. Đảm bảo toàn bộ các khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

b) Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng,... trên địa bàn tỉnh; biểu ngữ, khẩu hiệu với các nội dung sau:

- *Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.*
- *Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.*
- *An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.*
- *Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.*
- *Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.*
- *Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.*
- *Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.*
- *Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.*
- *Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng.*

- *Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền chính mình.*
- *Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.*
- *Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và cây cho người tiêu dùng.*

c) Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình địa phương tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ (*nếu có*) và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

d) Tổ chức các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

2.1. Hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2025, các Sở, ban ngành, địa phương, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

2.2. Hoạt động tổng kết: Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; Báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Công Thương*) **trước ngày 30 tháng 5 năm 2025** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

3. Kinh phí thực hiện: Các cơ quan, đơn vị, địa phương tự cân đối kinh phí để tổ chức thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt, phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; các Sở, ban ngành có liên quan; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương và tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện theo kế hoạch.

- Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này về Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

- Xây dựng, đề xuất các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan (*Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh,...*) tổ chức thực hiện, đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho cán bộ, hội viên và người dân trên địa bàn tỉnh theo các nội dung của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan đơn vị, địa phương có liên quan tiếp nhận, tư vấn, giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng.

3. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan và phối hợp, lồng ghép với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền cho người dân trên địa bàn về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025” tại địa phương theo kế hoạch.

- Chỉ đạo các phòng, ban và các đơn vị có liên quan trên địa bàn thực hiện việc in ấn và treo băng rôn, tuyên truyền trên hệ thống loa đài tại địa phương; Phòng kinh tế hạ tầng các huyện, thành phố theo dõi và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

4. Ban quản lý các Chợ, Trung tâm thương mại các huyện, thành phố, các Siêu thị (*Siêu thị Winmart, Siêu thị Co.op mart,...*) trên địa bàn tỉnh: Tổ chức treo băng rôn, biểu ngữ và tuyên truyền trên hệ thống loa, đài tại các đơn vị theo kế hoạch này; sau đợt tuyên truyền báo cáo kết quả tổ chức thực hiện theo quy định.

5. Các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác: Căn cứ Kế hoạch này và chủ đề do Bộ Công Thương phát động, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động thực hiện theo các hình thức phù hợp hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 do Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các Sở, ngành trên địa bàn tỉnh tổ chức.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc thì kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Công Thương tổng hợp, tham mưu*) xem xét điều chỉnh cho phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- Các Sở, ban ngành, đơn vị thuộc tỉnh (t/h);
- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh (t/h);
- UBND các huyện, thành phố (t/h);
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + CVP, các PCVP (đ/b);
 - + Trung tâm PVHCC (đưa tin);
- Lưu: VT, KTTH.TQT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

HÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hữu Tháp