

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH KON TUM**

Số: 3398 /UBND-KTTH

V/v triển khai Chỉ thị số
29/CT-TTg ngày 27 tháng 8
năm 2024 của Thủ tướng
Chính phủ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày 24 tháng 9 năm 2024

Kính gửi:

- Các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương,
Xây dựng, Nông nghiệp và phát triển nông thôn;
- Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Kon Tum;
- Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Kon Tum.

Thực hiện Chỉ thị số 29/CT-TTg ngày 27 tháng 8 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ sản xuất, kinh doanh và phát triển thị trường trong nước, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu:

1. Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với sở, ngành, đơn vị liên quan tiếp tục triển khai ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về các giải pháp nhằm thúc đẩy đầu tư công và cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Thông báo số 6269/TB-VP ngày 27 tháng 8 năm 2024 và Công văn số 6306/VP-KTTH ngày 28 tháng 8 năm 2024 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Công Thương

- Kiểm soát tốt thị trường, các kênh phân phối truyền thống và hiện đại, tạo thuận lợi cho hoạt động tiêu thụ hàng hóa; tăng cường kết nối vùng, miền để trao đổi tiềm năng, thế mạnh, trong đó chú trọng kết nối về logistics, tạo thuận lợi trong hoạt động vận chuyển hàng hóa lưu thông.

- Triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sản xuất tại địa phương, nhất là dịp cuối năm nhằm khai thác tối đa thị trường nội địa. Chỉ đạo hệ thống phân phối trên địa bàn bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu.

- Tiếp tục triển khai mạnh mẽ các hoạt động kết nối cung cầu hàng hóa, nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trong nước, tại các kênh phân phối truyền thống và hiện đại.

- Khuyến khích các sàn thương mại điện tử đang hoạt động tại tỉnh, triển khai các chương trình tiêu thụ sản phẩm trong nước. Phát động phòng trào tiêu dùng hàng hóa Việt, sản phẩm địa phương thông qua các mô hình gian hàng Việt, sản phẩm Việt trên thương mại điện tử.

- Tăng cường các hoạt động kết nối cung cầu, phân phối các sản phẩm OCOP; đưa hàng hóa đến các địa bàn vùng sâu, vùng xa, các khu công nghiệp để kích cầu tiêu dùng trong tỉnh.

- Tiếp tục thực hiện các giải pháp ổn định sản xuất, cân đối cung cầu các hàng hóa cơ bản, thiết yếu phục vụ sản xuất và tiêu dùng dịp cuối năm.

3. Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn

- Chỉ đạo các địa phương đẩy mạnh phát triển sản xuất, tiêu thụ, xuất khẩu nông sản cho các vùng nuôi, trồng tập trung. Triển khai có hiệu quả các Chương trình phối hợp đảm bảo an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng nông, lâm, thủy sản, giao thương giữa tỉnh Kon Tum với Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Hà Nội. Xây dựng các mô hình sản xuất nông thủy sản áp dụng Chương trình quản lý tiên tiến, mô hình chuỗi cung ứng thực phẩm nông thủy sản an toàn.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thực hiện tiếp nhận tự công bố sản phẩm, kiểm soát chất lượng thuốc thú y. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân về công tác thiết lập, quản lý mã số vùng trồng và mã số cơ sở đóng gói nông sản phục vụ xuất khẩu.

4. Sở Xây dựng chủ trì, phối hợp với sở, ngành, đơn vị liên quan có chính sách phù hợp nhằm thúc đẩy phát triển thị trường bất động sản phát triển an toàn, bền vững, xây dựng nhà ở, đặc biệt là nhà ở xã hội nhằm kích cầu tiêu dùng các mặt hàng vật liệu xây dựng được sản xuất trong nước như xi măng, sắt thép, gạch, ngói,...

5. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh tỉnh chỉ đạo các tổ chức tín dụng nghiên cứu xây dựng các sản phẩm tín dụng, dịch vụ ngân hàng dành riêng cho lĩnh vực tiêu dùng, tăng cường cho vay phục vụ đời sống, tiêu dùng. Đẩy mạnh triển khai cho vay qua các hình thức điện tử, trực tuyến; đơn giản hóa thủ tục vay vốn, vay tiêu dùng, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp trong tiếp cận vốn vay nhằm thúc đẩy tiêu dùng hàng hóa trong nước sản xuất. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện của các tổ chức tín dụng bảo đảm các chính sách của Nhà nước đến với người dân, doanh nghiệp kịp thời, đúng đối tượng.

6. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Kon Tum, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Kon Tum

- Chủ động nắm bắt thông tin, nhu cầu thị trường, các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thành viên trong sản xuất, tiêu thụ hàng hóa để kịp thời đề xuất các cơ quan chức năng có biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ.

- Tập trung đổi mới quản trị, tăng cường nghiên cứu phát triển, nâng cao sức cạnh tranh, tiết giảm chi phí, giảm giá thành sản phẩm, nâng cao hiệu quả hoạt động; tăng cường sử dụng nguyên liệu, sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất trong nước; phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương, Hiệp hội ngành hàng trong thực hiện Chương trình khuyến mãi, kích cầu tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp thành viên xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh hiệu quả, nâng cao sức cạnh tranh sản phẩm, tập trung khai thác khu vực

thị trường trong nước có nhu cầu nhưng khả năng đáp ứng còn hạn chế; cung cấp thông tin, tuyên truyền cho các doanh nghiệp trong các hoạt động đầu tư dự án sản xuất các mặt hàng thay thế nhập khẩu.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, các đơn vị, đưa phương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để chỉ đạo.!

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- VP UBND tỉnh: PCVP Tạ Văn Lực (đ/b);
- Lưu: VT, KTTH.TQT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hữu Tháp