

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Đề án phát triển đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch
tỉnh Kon Tum đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KON TUM

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ các Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Quyết định số 2162/QĐ-TTg ngày 11 tháng 11 năm 2013 phê duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Tây Nguyên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”; Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27 tháng 7 năm 2020 phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam; Quyết định số 1492/QĐ-TTg ngày 29 tháng 11 năm 2023 phê duyệt nhiệm vụ Quy hoạch chung xây dựng Khu Du lịch Măng Đen, huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum đến năm 2045; Quyết định số 1756/QĐ-TTg ngày 31 tháng 12 năm 2023 phê duyệt Quy hoạch tỉnh Kon Tum thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Quyết định số 509/QĐ-TTg ngày 13 tháng 6 năm 2024 phê duyệt Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ các Quyết định của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Quyết định số 2714/QĐ-BVHTTDL ngày 03 tháng 8 năm 2016 phê duyệt “Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14 tháng 7 năm 2023 về việc ban hành Đề án Một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm;

Căn cứ các Thông tư của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15 tháng 12 năm 2017 Quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Thông tư số 13/2019/TT-BVHTTDL ngày 25 tháng 11 năm 2019 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15 tháng 12 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch;

Căn cứ Chương trình số 35-CTr/TU ngày 18 tháng 5 năm 2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 18 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng

bộ tỉnh khoá XVI về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch¹.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án phát triển đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (*sau đây gọi tắt là Đề án*), với những nội dung chủ yếu sau:

1. Quan điểm

Phát triển đa dạng các loại hình, sản phẩm du lịch của tỉnh Kon Tum đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 có giá trị cao, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch Kon Tum trên cơ sở đảm bảo các nguyên tắc sau:

- Phát huy tối đa các lợi thế tiềm năng về tự nhiên và văn hóa; hài hòa trong xây dựng, phát triển loại hình, sản phẩm du lịch. Phát huy tính trải nghiệm, tăng tính hấp dẫn đáp ứng nhu cầu đa dạng của các thị trường khách du lịch trong từng loại hình, sản phẩm.

- Phát triển loại hình, sản phẩm theo lộ trình, có tính ưu tiên, bảo đảm tính khả thi, cân đối giữa cung và cầu trong du lịch; đầu tư có trọng tâm, trọng điểm; phát huy tính đặc trưng các sản phẩm du lịch của tỉnh Kon Tum.

- Sử dụng hợp lý hiệu quả tài nguyên du lịch theo hướng bền vững. Bảo tồn, phát triển tài nguyên du lịch và môi trường, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

2. Mục tiêu phát triển

a) Đến năm 2025:

- Tập trung hình thành các chuỗi sản phẩm du lịch đa dạng và có tính hệ thống; định vị rõ nét hình ảnh các dòng sản phẩm du lịch của tỉnh, trong đó chú trọng phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, và du lịch văn hóa - lịch sử.

- Tập trung đầu tư phát triển Khu Du lịch Măng Đen và Vườn Quốc gia Chư Mom Ray tạo điểm nhấn quan trọng, làm nền tảng phát triển các sản phẩm du lịch của tỉnh.

b) Đến năm 2030:

- Tập trung xác định hệ thống các loại hình, sản phẩm du lịch chủ lực, nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua sự khác biệt và chất lượng dịch vụ; hoàn thiện và phát triển bền vững 5 sản phẩm du lịch chính trên cơ sở kế thừa, phát huy và hoàn chỉnh các sản phẩm du lịch đã hình thành từ giai đoạn 2011-2020,

¹ Ủy ban nhân dân tỉnh đã thống nhất tại cuộc họp giao ban ngày 19 tháng 8 năm 2024

gồm: (1) Du lịch sinh thái; (2) Du lịch văn hóa - lịch sử; (3) Du lịch nghỉ dưỡng; (4) Du lịch cộng đồng (*Trải nghiệm hòa vào cuộc sống người bản địa*); (5) Du lịch chuyên đề (*Thể thao; hội thảo, hội nghị, ẩm thực, teambuilding... và phát triển một số sản phẩm du lịch mới*) với hạ tầng dịch vụ đồng bộ, hiện đại và chuyên nghiệp.

- Đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển, góp phần xóa đói giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội và an ninh quốc phòng.

3. Nhiệm vụ chủ yếu

a) Tổ chức lại không gian phát triển du lịch

- **Khu vực 1:** Thành phố Kon Tum và các đô thị vệ tinh, đô thị cửa ngõ kết nối huyện Đắk Hà, Kon Rẫy và các huyện, thành phố của tỉnh.

Sản phẩm gồm: Du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch cộng đồng, trải nghiệm, di tích lịch sử, tham quan lòng hồ, Du lịch Mice.

- **Khu vực 2:** Trung tâm đô thị phía Bắc (*Ngọc Hồi - Khu kinh tế Cửa khẩu Quốc tế Bờ Y*) kết nối các huyện: Ia H'Drai, Sa Thầy và Đắk Tô.

Sản phẩm gồm: Du lịch tham quan chiến trường xưa, về nguồn, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, trải nghiệm sinh thái rừng, du lịch tìm hiểu văn hóa các nước Đông Dương, giao lưu khoa học, giáo dục, quốc phòng.

- **Khu vực 3:** Trung tâm đô thị phía Đông (*Thị trấn Măng Đen và Khu Du lịch Măng Đen*).

Sản phẩm gồm: Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, Du lịch nông nghiệp, tâm linh, trải nghiệm (*vui chơi giải trí*), di tích lịch sử, du lịch cộng đồng, du lịch Mice.

- **Khu vực 4:** Khu vực Ngọc Linh (*huyện Đắk Glei và huyện Tu Mơ Rông*) và các khu vực (*gồm các huyện: Ia H'Drai, Sa Thầy, Đắk Hà, Đắk Tô*).

Sản phẩm gồm: Du lịch tham quan chiến trường xưa, về nguồn, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái, khám phá thác, trải nghiệm sinh thái rừng và các loại dược liệu.

b) Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch

- Tập trung cơ cấu, đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch theo các định hướng: (1) Du lịch sinh thái; (2) Du lịch văn hóa - lịch sử; (3) Du lịch nghỉ dưỡng; (4) Du lịch cộng đồng (*Trải nghiệm cuộc sống người bản địa*); (5) Du lịch chuyên đề (*Thể thao; hội thảo, hội nghị, ẩm thực, teambuilding và phát triển một số sản phẩm du lịch mới*).

- Tập trung hình thành các tour, tuyến du lịch phù hợp, hấp dẫn, chất lượng cao gắn kết các loại hình dịch vụ du lịch với các khu di tích lịch sử, văn hóa, du lịch cộng đồng, các điểm vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng sinh thái rừng.

c) Xây dựng chất lượng dịch vụ du lịch

*** Đối với các cơ sở lưu trú du lịch**

- Tập trung chỉnh trang cơ sở vật chất để phục vụ chu đáo cho công tác tiếp đón khách du lịch đến với Kon Tum. Hằng năm, khuyến khích các cơ sở lưu trú nâng cấp chuẩn, hạng sao để tăng chất lượng dịch vụ (*đối với các cơ sở vừa đạt chuẩn và đạt hạng 1 sao*).

- Đẩy mạnh phát triển hệ thống khách sạn; khuyến khích đầu tư khách sạn, nhà nghỉ, homestay gắn với tour, tuyến trong cụm phát triển du lịch; đầu tư hệ thống cơ sở hạ tầng (*giao thông, điện, nước, thông tin liên lạc...*). Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ trong quản lý và kinh doanh của các cơ sở lưu trú.

- Đẩy mạnh phát triển khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp gắn với các hoạt động thể thao và vui chơi giải trí cao cấp tập trung tại khu vực thành phố Kon Tum, huyện Kon Plông và huyện Ngọc Hồi; đồng thời, phát triển các loại hình khác bao gồm các cơ sở lưu trú theo mô hình homestay, các nhà nghỉ.

*** Đối với hệ thống cơ sở ăn uống**

- Định hướng đến 2030, khuyến khích hệ thống nhà hàng hiện có đầu tư, cải tạo nâng cao tiêu chuẩn, đủ điều kiện và chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Phát triển loại hình dịch vụ ẩm thực, khai thác món ăn truyền thống, đặc sản địa phương.

- Tập trung phát triển hệ thống các cơ sở dịch vụ ăn uống tại các khu, điểm du lịch; Hệ thống các cơ sở ăn uống, nhà hàng, khu ẩm thực, khu ăn uống ngoài trời; Hệ thống nhà hàng kết hợp nhà nghỉ homestay tại các điểm du lịch cộng đồng.

- Hỗ trợ công tác quảng bá sản phẩm, xây dựng chỉ dẫn trên trang Web, Cổng Thông tin du lịch thông minh để khách du lịch dễ dàng tiếp cận khi muốn trải nghiệm.

*** Đối với hệ thống cơ sở vui chơi giải trí, thể thao**

Đến 2025 và định hướng đến năm 2030 có thể tập trung vào các loại hình chính sau:

- Rà soát, bố trí, đầu tư xây dựng khu vực phố đi bộ, chợ đêm/phố ẩm thực... tại địa điểm hợp lý, có phương án khai thác khu vực có khung cảnh đẹp, các hoạt động về đêm; tạo khu vực sân chơi thu hút khách du lịch.

- Đầu tư nâng cấp chất lượng, quy mô phục vụ, các loại hình vui chơi, giải trí, thể thao. Nâng cấp và mở rộng hệ thống các khu vui chơi giải trí trong các khu, điểm du lịch.

- Phát huy vai trò các chính sách đầu tư của tỉnh, phần đầu mời gọi được 01 - 02 nhà đầu tư lớn xây dựng khu, điểm vui chơi, giải trí với diện tích và quy mô mang tầm cỡ khu vực để làm động lực phát triển du lịch.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển các hệ thống cửa hàng giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu của địa phương để quảng bá đến khách du lịch, giúp khách du lịch dễ tiếp cận khi có nhu cầu mua sản phẩm địa phương về làm quà tặng cho bạn bè, người thân.

4. Định hướng đầu tư

- Ưu tiên đầu tư các dự án vui chơi, giải trí cao cấp, khu phức hợp du lịch, các giải thi đấu thể thao, dự án phát triển du lịch cộng đồng ở các khu vực thành phố Kon Tum và huyện Kon Plông; xây dựng Khu Du lịch Măng Đen, huyện Kon Plông cơ bản đáp ứng các tiêu chí của Khu Du lịch quốc gia, trở thành điểm đến hấp dẫn có thương hiệu của khu vực Tây Nguyên, trong nước và quốc tế.

- Đầu tư phát triển các điểm du lịch tại Vườn Quốc gia Chư Mom Ray, Rừng Đặc dụng Đăk Uy, Khu bảo tồn thiên nhiên Ngọc Linh...

5. Giải pháp

a) Giải pháp về cơ chế, chính sách, quản lý du lịch

- Tham mưu cấp có thẩm quyền chính sách hỗ trợ tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa phát triển loại hình du lịch thông qua các Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí theo quy định của Luật Lâm nghiệp 2017 và các quy định có liên quan.

- Triển khai thực hiện Đề án Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 521/QĐ-UBND ngày 12 tháng 8 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh, tập trung xây dựng Kon Tum trở thành điểm đến hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí, mua sắm, thưởng thức ẩm thực, trải nghiệm cuộc sống về đêm của người dân và khách du lịch góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

- Thực hiện đồng bộ các giải pháp bảo tồn, phát triển: Khu bảo tồn thiên nhiên Ngọc Linh, Vườn Quốc gia Chư Mom Ray, Rừng đặc dụng Đăk Uy, Khu Du lịch Măng Đen phục vụ du lịch sinh thái, trải nghiệm sống hài hòa với thiên nhiên. Đơn giản hoá các thủ tục, vận dụng các chính sách ưu tiên để thu hút đầu tư theo mục tiêu quy hoạch đã đề ra.

- Tăng cường vai trò của cơ quan quản lý du lịch cấp huyện, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch trong hỗ trợ khách du lịch đảm bảo an ninh, an toàn, môi trường du lịch.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động của các cơ quan nhà nước gắn với việc đổi mới phương thức điều hành, tạo sự công khai minh bạch trong công tác quản lý nhà nước.

- Chú trọng thu hút các nhà đầu tư có thương hiệu, tiềm lực, kinh nghiệm, uy tín đầu tư vào tỉnh để góp phần nâng cao và phát triển đa dạng các sản phẩm, dịch vụ du lịch; nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Kon Tum.

b) Giải pháp đầu tư nâng cao chất lượng loại hình, sản phẩm du lịch

- Tập trung xác định sản phẩm du lịch chủ lực của tỉnh để đầu tư, phát triển. Việc khai thác sản phẩm du lịch không dừng lại chỉ ở dạng thô, không dựa vào sự ban tặng của thiên nhiên là chính, mà cần tập trung khai thác đầu tư bài bản để hình thành nên sản phẩm du lịch chủ lực tiêu biểu, bền vững như: *Các làng văn hóa du lịch cộng đồng, những sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng có nhiều giá trị văn hóa như: Di tích lịch sử Ngọc Kon Tum; Di tích Chư Tan Kra, Điểm cao 1015 (Đồi Charlei, Sạc Ly); Di tích Điểm cao 1049 (Delta); Di tích lịch sử Chiến thắng Đăk Tô - Tân Cảnh; Di tích Chiến thắng Plei Kần, huyện Ngọc Hồi; Di tích Ngọc Đăk Gle; các công trình kiến trúc tôn giáo Nhà thờ gỗ, Chùa Tổ Đình Bác Ái,...*

- Khuyến khích cơ cấu, đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch như: Du lịch tham quan, nghiên cứu văn hóa, lịch sử; Du lịch thể thao mạo hiểm khinh khí cầu, dù lượn; Du lịch sinh thái tại huyện Kon Plông, vườn Quốc gia Chư Mom Ray huyện Sa Thầy, Khu bảo tồn thiên nhiên Ngọc Linh, huyện Đăk Gle, huyện Tu Mơ Rông; Rừng đặc dụng Đăk Uy.

- Khôi phục, giữ gìn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, di tích lịch sử, văn hóa lễ hội; phát triển các sản phẩm lưu niệm và ẩm thực đặc trưng của địa phương để tạo sự khác biệt, độc đáo du lịch của tỉnh để bảo tồn, giới thiệu, quảng bá lịch sử, văn hóa của tỉnh gắn với phát triển du lịch.

- Tập trung xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa, cộng đồng; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng có sức hấp dẫn, cạnh tranh trong khu vực và quốc tế tiến tới xây dựng thương hiệu du lịch của tỉnh Kon Tum trên cơ sở đa dạng hóa sản phẩm du lịch văn hóa, cộng đồng; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, gồm:

+ Du lịch nghỉ dưỡng cao cấp kết hợp với dịch vụ thể thao, vui chơi giải trí (*golf, khinh khí cầu, dù lượn, chèo Sup, câu cá thể thao (sport fishing)*).

+ Du lịch khám phá khu bảo tồn Khu bảo tồn thiên nhiên Ngọc Linh, huyện Đăk Gle, huyện Tu Mơ Rông; Vườn Quốc gia Chư Mom Ray; Rừng đặc dụng Đăk Uy, các làng văn hóa du lịch cộng đồng.

+ Du lịch MICE gồm: Meeting (*hội họp*), (*hội nghị, hội thảo*), Exhibition (*triển lãm*) phối hợp tổ chức các sự kiện du lịch, lễ hội, văn hóa. Đăng cai tổ chức các giải thi đấu thể thao.

c) Giải pháp về đẩy mạnh quản lý chất lượng loại hình, sản phẩm du lịch

- Xây dựng bộ tiêu chuẩn đánh giá chất lượng sản phẩm du lịch (*quy định cho cơ sở lưu trú, điểm du lịch, cơ sở ăn uống, cơ sở kinh doanh lưu niệm, công ty lữ hành, vận chuyển khách du lịch, điểm dừng chân*) và tổ chức triển khai áp dụng cho toàn tỉnh.

- Đánh giá, kiểm soát các dự án phát triển du lịch theo đúng quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh để đảm bảo phát triển sản phẩm du lịch đúng trọng tâm, tránh trùng lặp; thường xuyên rà soát tính phù hợp của quy hoạch, thay đổi để

phù hợp với nhu cầu phát triển.

d) Giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tiến hành rà soát phân loại trình độ nghiệp vụ của toàn bộ cán bộ, nhân viên, người lao động hiện đang công tác và tham gia hoạt động kinh doanh du lịch trong phạm vi toàn tỉnh để xây dựng kế hoạch phát triển nguồn nhân lực du lịch ngắn hạn và dài hạn (*bao gồm cả đào tạo lại và đào tạo mới*), từng bước chuẩn hóa nhân lực du lịch theo quy định về tiêu chuẩn nghề ASEAN...

- Tăng cường hợp tác với các cơ sở đào tạo nghề du lịch để đào tạo, bồi dưỡng cho nhân lực về nghiệp vụ, kỹ năng quản lý du lịch. Triển khai các chính sách khuyến khích, hỗ trợ cho lao động du lịch chất lượng cao làm việc tại tỉnh theo quy định.

- Triển khai áp dụng Bộ Quy tắc ứng xử với khách du lịch, tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng đối với phát triển sản phẩm du lịch, phổ biến chính sách phát triển du lịch bền vững của tỉnh, vận dụng các cơ chế chính sách ưu đãi để đào tạo, phát triển nguồn nhân lực đảm bảo theo quy định.

e) Giải pháp về cải tạo, đầu tư cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng

- Đầu tư phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch: Phát triển hệ thống cơ sở lưu trú phù hợp với từng loại hình sản phẩm du lịch đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch; phát triển hệ thống nhà hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch, phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ phục vụ khách du lịch (*hạ tầng viễn thông, điện, nước, y tế, ngân hàng...*).

- Đầu tư nâng cấp hệ thống giao thông, hệ thống vận chuyển khách du lịch chất lượng cao, an toàn, thân thiện môi trường, thân thiện với người tàn tật, phấn đấu xây dựng Khu Du lịch Măng Đen, huyện Kon Plông cơ bản đáp ứng các tiêu chí của Khu Du lịch quốc gia, trở thành điểm đến hấp dẫn, có thương hiệu của khu vực Tây Nguyên, trong nước và quốc tế.

- Đầu tư cho công tác bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hoá lịch sử; bảo vệ môi trường tự nhiên, đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm; tăng cường công tác an ninh an toàn cho khách du lịch.

g) Giải pháp đẩy mạnh thu hút thị trường, xúc tiến quảng bá

- Xây dựng kế hoạch xúc tiến, thu hút khách du lịch quốc tế theo từng giai đoạn và phù hợp với từng thị trường trọng điểm; xây dựng hệ thống thông tin du lịch (*website, bản đồ, chỉ dẫn, quầy thông tin du lịch, tờ rơi...*) tiện ích, đa dạng thông tin, bằng những ngôn ngữ quốc tế chính; xây dựng các chương trình quảng bá du lịch Kon Tum ra quốc tế (*quảng cáo trên các kênh truyền hình - tạp chí du lịch nước ngoài, tham gia các sự kiện du lịch quốc tế lớn, quảng bá du lịch Kon Tum trong các sự kiện quốc tế...*).

- Coi trọng thị trường khách du lịch nội địa, nghiên cứu phân khúc thị

trường nội địa để có những hoạt động xúc tiến quảng bá phù hợp, hiệu quả; tăng cường liên kết phát triển du lịch; tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch chung giữa các địa phương liên kết nhằm thu hút và tăng cường trao đổi khách du lịch; phát triển thương hiệu du lịch Kon Tum từ đó xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp hấp dẫn khách du lịch nội địa; có những chính sách kích cầu đối với thị trường nội địa theo quy định.

- Chú trọng thu hút các nhà đầu tư có thương hiệu, tiềm lực, kinh nghiệm, uy tín đầu tư vào tỉnh để góp phần nâng cao và phát triển đa dạng các sản phẩm, loại hình du lịch; nâng cao khả năng cạnh tranh của du lịch Kon Tum.

- Đăng cai tổ chức các giải thi đấu thể thao cấp quốc gia, quốc tế...; tập trung xây dựng, phát triển môn dù lượn gắn với phát triển du lịch tại một số địa phương trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030⁽²⁾.

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, trong đó tập trung mời gọi đầu tư các dự án du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, các khu vui chơi - giải trí cao cấp.

- Ngành Du lịch tập trung đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, tiến bộ công nghệ thông tin và nền tảng internet, mạng xã hội; đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch.

6. Kinh phí thực hiện

- Từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; Nguồn tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân và các nguồn thu hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Đối với nguồn ngân sách nhà nước: Các đơn vị, địa phương căn cứ tiêu chuẩn, định mức, nhiệm vụ được giao tại Đề án, lập dự toán kinh phí thực hiện, đồng thời chủ động cân đối từ nguồn dự toán ngân sách được giao hàng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành để triển khai thực hiện theo quy định, trên tinh thần thiết thực, tiết kiệm tối đa, kết hợp nguồn xã hội hóa.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị, địa phương liên quan xây dựng nội dung, kế hoạch chi tiết để thực hiện Đề án đảm bảo theo đúng quy định; xây dựng và triển khai thí điểm mô hình mẫu cho từng sản phẩm du lịch; đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành các chủ trương, chính sách phát triển du lịch theo quy định.

- Ban hành các kế hoạch và chương trình phát triển du lịch; thực hiện các chương trình tuyên truyền, quảng bá du lịch. Hằng năm, phối hợp các đơn vị, địa

² Theo Quyết định số 1239/QĐ-UBND ngày 27 tháng 12 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Đề án Tổ chức khai thác bay dù lượn gắn với phát triển du lịch tại một số địa phương trên địa bàn tỉnh Kon Tum giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

phương liên quan tổ chức các lớp bồi dưỡng cho đội ngũ nhân lực du lịch của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan rà soát, xác định các vị trí, khu vực có thể phát triển du lịch sinh thái gắn tài nguyên rừng để có kế hoạch triển khai thực hiện cho phù hợp với quy định của Luật Lâm nghiệp và các quy định có liên quan.

- Theo dõi, kiểm tra, tổng hợp, báo cáo đánh giá việc tổ chức triển khai thực hiện Đề án theo quy định.

2. Các đơn vị, địa phương

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc triển khai thực hiện các nội dung của Đề án thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai các nhiệm vụ được phân công trong Đề án.

- Chủ động nghiên cứu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) xem xét các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả phối hợp trong quá trình thực hiện Đề án.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận chủ trương đầu tư đối với các loại dự án phát triển du lịch theo quy định của Luật Đầu tư; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Sở, ban ngành, địa phương có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

- Rà soát, đề xuất cấp có thẩm quyền rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục hành chính đã ban hành theo quy định (*nếu có*); Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của Nhà đầu tư trong quá trình triển khai thực hiện các dự án liên quan đến du lịch.

- Định kỳ, tổ chức rà soát, tham mưu cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung hoặc ban hành mới danh mục dự án thu hút đầu tư nói chung, lĩnh vực du lịch nói riêng để quảng bá, mời gọi đầu tư.

- Tham mưu cấp có thẩm quyền phân bổ vốn đầu tư phát triển để trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa của tỉnh,... để bảo tồn, phát huy di tích và thu hút khách du lịch.

4. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí sự nghiệp hằng năm triển khai thực hiện Đề án theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hằng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

5. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố xây dựng danh mục các dự án giao thông

quan trọng đối với hoạt động du lịch trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

6. Sở Công Thương: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng danh mục các dự án đầu tư trong lĩnh vực Ngành Công Thương liên quan đến hoạt động phát triển du lịch; hỗ trợ mời gọi đầu tư phát triển hạ tầng thương mại; phối hợp triển khai các chương trình kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh trong lĩnh vực liên quan.

7. Sở Xây dựng: Thực hiện chức năng quản lý nhà nước trên lĩnh vực quy hoạch xây dựng và phát triển đô thị đảm bảo hài hòa và phù hợp với định hướng phát triển du lịch của địa phương; đẩy nhanh tiến độ hoàn thiện hồ sơ Đề án Quy hoạch chung xây dựng Khu Du lịch Măng Đen, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh trình thẩm định, phê duyệt theo quy định.

8. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thẩm định, trình phê duyệt quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất, hướng dẫn các chủ đầu tư trong việc thẩm định nhu cầu sử dụng đất, thẩm định hồ sơ thuê đất và giao đất, cho thuê đất theo quy định.

- Quản lý, thanh tra, kiểm tra các vấn đề đất đai, môi trường đối với các dự án du lịch, thẩm định hồ sơ môi trường đối với các dự án du lịch theo thẩm quyền nhằm thực hiện hiệu quả giải pháp bảo vệ tôn tạo tài nguyên, môi trường du lịch.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành, địa phương liên quan triển khai thực hiện các nội dung liên quan thuộc Đề án; quan tâm đẩy mạnh xây dựng nông thôn mới gắn kết phát triển du lịch của tỉnh.

10. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí và phương tiện truyền thông đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về nội dung, việc triển khai và kết quả thực hiện Đề án.

11. Hiệp hội du lịch tỉnh: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền và chủ động đề xuất các giải pháp thu hút sự tham gia của các cơ sở du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch Kon Tum thành ngành kinh tế mũi nhọn.

12. Các Ban quản lý rừng phòng hộ đặc dụng, Công ty TNHH MTV Lâm nghiệp Đắk Tô: Tăng cường công tác quản lý và khai thác rừng hiệu quả, đúng quy định; đồng thời căn cứ tình hình thực tiễn và các quy định của pháp luật có liên quan để hỗ trợ, phát triển du lịch trên địa bàn phụ trách.

13. Đề nghị các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh: Tập trung khai thác hiệu quả các sản phẩm du lịch, kết nối các tour,

tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh.

14. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng các đề án, dự án, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn theo thẩm quyền.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 theo Kế hoạch số 3250/KH-UBND ngày 29 tháng 9 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh và các chương trình, kế hoạch phát triển du lịch khác của tỉnh.

Điều 3. Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3 (t/h);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (đ/b);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (đ/b);
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP Trà Thanh Trí;
- Lưu: VT, KGVX.PTDL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Y Ngọc